

Camera di Commercio Italiana per la Romania

IL BOLLETTINO

Editie speciala din 3 mai 2010

BREAKING NEWS BREAKING NEWS BREAKING NEWS BREAKING NEWS BREAKING NEWS

**Activitatile sociale desfasurate sub patronajul Camerei de Comert Italiene
pentru Romania**

IV INTALNIRE CIAO – CCIPR – AMBASADA ITALIEI	2
PROIECT “SUSTINEREA COPIILOR SI PARINTILOR AFECTATI DE MIGRATIE”	4
PROIECTUL CENTRUL DE PRIMIRE “INSULA CARE NU EXISTA”	5

IV intalnire CIAO – CCIPR – AMBASADA ITALIEI



In data de 13 aprilie 2010, s-a desfasurat la sediul Ambasadei Italiei cea de-a treia intalnire intre Comitetul Italian Asociatii si ONG (C.I.A.O.), Camera de Comerț Italiana pentru Romania (CCIPR) si Ambasada Italiei, reprezentata de Primul Secretar Alberto Dal Degan.

Intalnirea precedenta s-a focalizat in special asupra uniformizarii interne a CIAO, a implicarii si a vizibilitatii societatilor “donatoare”, a redactarii unor fise de informare, a crearii unui loc si a unui site web propriu al CIAO si asupra datei de inaugurare oficiala a CIAO.

In timpul acestei ultime intalniri a fost reluata dezbaterea argumentelor referitoare la: alegerea logo-ului, crearea unui nou site al CIAO. A fost de asemenea subiect de discutie si un al treilea argument: prezenta si participarea CIAO la “saptamana italiana” (28/05 – 03/06/10).

Temele dezbatute in detaliu:

- **Logo CIAO:**

S-a hotarat crearea unui logo comun care sa identifice grupul de colaborare format din: CIAO, CCIPR si AMBASATA ITALIEI. Au fost prezentate doua propuneri diferite de logo si transmise prin mail tuturor participantilor la intalnire, dar si membrilor CIAO, pentru ca acestia sa isi exprime propria preferinta in cel mai scurt timp posibil.

- **Website dedicat CIAO:**

Au fost formalizate sarcinile pentru realizarea site-ului web. Activitatea a fost impartita intre CIAO si CCIPR: pana pe data de 20 aprilie

CIAO a transmis catre CCIPR proiectul pe suport de hartie pentru site in care sunt explicate diferitele pagini si continuturi ce urmeaza a fi introduse in acestea, dupa care, pe data de mai, CCIPR ar trebui sa transforme proiectul pe format de hartie in format informatic. Ideea este aceea de a dispune de un site pregatit si, pe cat posibil, functional pana pe 28 mai (ziua de deschidere oficiala a “Satului Italia”). Lucrul pe care l-au considerat cel mai important si urgent a fost crearea paginii “punte” intre societatea si asociatii, acela in care sa fie comunicate necesitatile si disponibilitatile.

- **Lansarea oficiala a CIAO:**

S-a considerat ca lansarea ar trebui sa fie organizata in timpul conferintei de presa dedicata evenimentului “Satul Italia” care se va desfasura in data de 15/05. S-a hotarat de asemenea sa fie implicate diferitele televiziuni si ziare si sa se realizeze deci o prezentare a CIAO cu 2 sau 3 zile inainte de deschiderea in sine, din 28/05, a evenimentului “Satul Italia”.

- **Prezenta si participarea CIAO la “Satul Italia”:**

S-a stabilit ca CIAO va dispune de un propriu stand permanent in cadrul targului. Trebuie sa fie pregatit intreg materialul informativ referitor la: CIAO, membrii CIAO, activitatile precedente ale acestora si proiectele lor trecute si viitoare. S-a stabilit redactarea unui pliant – brosură in care sa fie prezentate principalele proiecte pe care membrii CIAO doresc sa le concretizeze in viitorul apropiat.

De asemenea, pentru o prezenta cat mai activa si mai “reala” a ONG-urilor si a Asociatiilor s-a optat pentru organizarea, in cazul in care

programul evenimentului o va permite, de discutii referitoare la principalele argumente sociale actuale (de genul noilor normative si propunerilor de lege in ceea ce priveste intreprinderea sociala si asistenta sociala), cum s-a dezvoltat si care sunt rezultatele pe care le-a obtinut activitatea sociala in Italia.

In fine, au cazut cu totii de acord asupra faptului ca evenimentului va trebuie sa constituie o ocazie de schimb de informatii. CIAO va trebui sa fie pregatita pentru a furniza toate informatiile utile referitoare la comitet si la activitatile acestuia, dar inclusiv pentru a inregistra cat mai multe nume si adrese posibile ale persoanelor care se vor declara disponibile si interesate sa faca donatii.

In timpul zilei de deschidere evenimentul ar trebui sa fie adus la cunostinta protocolul de intelegere semnat de CCIpR, CIAO si Ambasata Italiei.

Lista de necesitati care rezulta din fisele transmise de CIAO:

Se precizeaza in continuare lista de bunuri si de materiale solicitate de Asociatii si de ONG-urile apartinand CIAO, cu certitudinea ca cel putin ceva, chiar daca este aparent putin, veti avea de donat.

- Ø Genuri alimentare.
- Ø Bunuri igienice (pampers si tampoane).
- Ø Imbracaminte (adulti si copii) si incaltaminte.
- Ø Genuri pentru curatenia persoanei si a casei.
- Ø Medicamente umane si veterinare.
- Ø Mancaruri pentru animale.
- Ø Echipamente agricole: pentru productie legume – fructe (grapa, motosapa, masina de imprastiat balegar), sere materiale de irigat, tractor cu remorca.
- Ø Materiale de constructii: sanitare (palarii de dus, wc, chiuvete), materiale pentru canalizare, vopseluri (de interior si de exterior), ustensile.
- Ø Material informatic: computer, video-proiector, ecrane, imprimanta, cartusuri, toner.
- Ø Articole de birotica si papetarie / materiale de birou.
- Ø Material sportiv.
- Ø Materiale scolare: harti, cursuri de limba italiana, caiete, pixuri, carti.
- Ø Mobilier si electrocasnice pentru dotarea bucatariei profesionale, scaune.
- Ø Cort, de tip militar, pentru activitati in aer liber.
- Ø Cursuri de formare profesionala.
- Ø Jocuri.

Proiect “sustinerea copiilor si parintilor afectati de migratie”

*Camera di Commercio Italiana per la Romania, Str. Franceza 13, Bucuresti 030102 Tel: +40.(0)21-310-23-15 Fax: +40.(0)21-310-23-18
web: www.cameradicommercio.ro e-mail: info@cameradicommercio.ro
Riconosciuta dal Governo Italiano con Decreto ministeriale del 19 aprile 2005 – Legge 518/1970*



colaborari stranse între Fundația Internațională pentru copil și familie, Asociația Serviciul Apel și Fundația Bucureștii Noi.

De ce a luat naștere proiectul:

Cele trei organizații, toate active în domeniul asistenței sociale, au identificat în ultima perioadă agravarea fenomenului de abandon al copiilor de către părinții care hotărăsc să își caute de lucru în străinătate. Din punct de vedere al Fundațiilor și al Asociației care au propus proiectul, abandonul nu trebuie înțeles în sens restrâns inclusiv atunci când copiii sunt încredințați rudelor sau prietenilor fără să fie avizați sau pregătiți în prealabil pentru plecarea părinților. Au fost analizate multe cazuri printre care unele, cele mai senzationale, sunt următoarele: Cristina Bolocan, 12 ani, de când mama a plecat s-a închis în tăcere, desenează doar în alb și negru și de fiecare dată când mama pleacă din nou îi ascunde în valiză bilețele pe care scrie "nu pleca", "imi este dor de tine", "vreau să mor". Larisa Jitaru, 10 ani, mama a plecat în Spania. Și Larisa s-a închis în tăcere, a început să sufere de o boală "imaginată" și deci incurabilă, dintr-o fetiță vivace cum era s-a transformat într-un cadavru ambulant, și-a ros buzele de nervi și nu a mai mâncat până nu a aflat că mama urma să se întoarcă definitiv acasă. Valentin Andronic, 7 ani, mama a plecat în Italia iar el a rămas acasă cu frații și cu tatăl, inițial pare că a acceptat situația, dar nu a reușit însă să depășească cea de-a doua plecare a mamei, devenind și el nervos, neatent la școală. Atunci când mama s-a întors pentru a încerca să rezolve situația au mers

inclusiv la un psiholog fără să obțină rezultate; obligată fiind de neajunsurile financiare, mama s-a văzut obligată să plece din nou, iar singurele cuvinte ale lui Valentin au fost "o să fac eu în așa fel să nu mai plec" iar în timpul nopții a dat foc la casa. Mama nu a mai plecat, dar Valentin nu reușește să își depășească teama de a fi abandonat din nou și doarme doar în camera părinților.

Obiectivele proiectului:

Prin acest proiect se dorește să se contribuie la reducerea vulnerabilității în ceea ce privește diferitele riscuri sociale ale copiilor ai căror părinți au plecat în străinătate. Acest lucru prin sensibilizarea opiniei publice referitor la acesta problema care este încă probabil prea puțin abordată și prin dezvoltarea capacităților copiilor de a reacționa în mod corespunzător în cazul plecării părinților.

Proiectul își propune să favorizeze asadar integrarea socială a acestor copii ajutându-i să își dezvolte abilitățile necesare pentru a învăța să trăiască o viață independentă, prin: organizarea unor activități sportive de grup și a altor activități recreative, de seminarii de formare pentru profesori pentru că aceștia să învețe să relaționeze cât mai bine cu copiii supuși acestor probleme și pentru părinții care pleacă în străinătate, pentru că aceștia să știe cum să explice cât mai bine și cum să își pregătească copiii să le accepte plecarea.



Activitățile proiectului:

Proiectul prevede trei zone de activități operaționale distincte: una dedicată copiilor, pentru care sunt prevăzute 15 seminarii, oferirea unui suport psihologic

individual și de grup și organizarea de activități sportive și recreative de grup. O a doua zonă dedicată părinților care au plecat și/sau care intenționează să plece pentru a-i putea informa cu privire la consecințele asupra fiilor ca urmare a plecării lor, mai sunt de asemenea

prevăzute seminarii menite să explice cum pot

fi “salvate” relațiile afective și comunicarea între părinți și copii. În fine, o a treia zonă dedicată pregătirii profesorilor pentru ca aceștia să fie capabili să interacționeze cu copiii afectați de probleme familiale.

Este asigurată și o a patra activitate, de care ar trebui să se ocupe în mod direct CCIpR, de comunicare și de promovare a proiectului pe lângă terți, fie cu obiectivul de adunare de fonduri cât și de difuzare a problemelor pe care intenționează să le gestioneze proiectul.

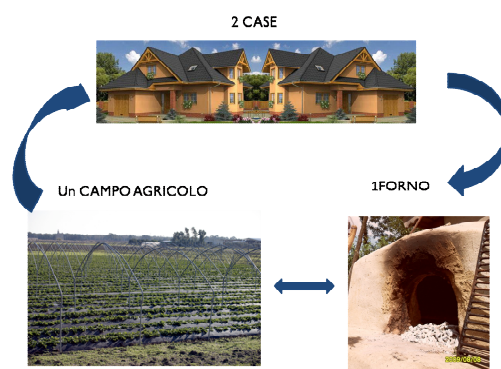
Proiectul centrul de primire “Insula care nu există”

CCIpR a hotărât să patroneze proiectul “Insula care nu există”, un nou centru de primire la București, realizat conform logicii întreprinderii sociale, care îmbină activitățile non profit, de asistență socială, cu activitățile comerciale, agricole și de panificație. Proiectul este rezultatul unei colaborări strânse între Fundația Bucureștii Noi și Asociația Pozzo di Isacco (Roma).

Obiectivele proiectului:

Obiectivul Fundației Bucureștii Noi și al Asociației Il Pozzo di Isacco, prin realizarea unui nou centru, este acela de a contribui la diminuarea problemelor sociale datorate emigrării a aproximativ 3 milioane de persoane; la reducerea vârstei primei nașteri; la creșterea copiilor în orfelinătele lui Ceaușescu, care a dus la formarea unor noi familii incapabile să se întretină întrucât sunt formate din “copii care aduc pe lume alți copii”; la imposibilitatea efectuării studiilor universitare din cauza resurselor financiare precare; la creșterea ratei de abandon a școlii (în afara de creșterea numărului de copii și de tineri care abandonează, crește și range-ul de vârstă la care este abandonată școala).

Centrul descris în detaliu:



Centrul va fi format din două clădiri în care va fi asigurată adăpost pentru circa 12 studenți universitari și circa 10 tinere mame.

Vor fi de asemenea asigurate următoarele servicii: after school pentru copii care nu frecventează regulamentar școala, suport psihologic pentru tinerele mame, activități de recreere pentru bătrâni. Se vor constitui următoarele grupuri: cursul after school va fi structurat pentru circa 50 de copii pe an, parcursul psihologic pentru 20-30 de tinere fete. Grupul de bătrâni care va beneficia de activitățile recreative se prevede că va fi format din circa 30-40 de bătrâni. Logica urmata este aceea a satului care se autosustine, de fapt, împreună cu serviciile gratuite sau aproape gratuite (dacă este posibil va fi solicitată o cotă minimă de chirie

studentilor) oferite de centru, este prevazuta demararea unor activitati agricole si ulterioara activitate de vanzare a produselor atat proaspete cat si conservate. Este de asemenea prevazuta dechiderea unei "linii de produse pentru cuptor".

Beneficiarii:

- Ø Copii care nu frecventeaza in mod regulamentar scoala;
- Ø Studenti universitari cu rezultate de merit dar cu grave probleme economice si/sau familiale;
- Ø Tinere mamici
- Ø Familii defavorizate/nevoiaase (in special cele formate din copii proveniti din orfelinate);
- Ø Batrani ramasi singuri si cu dificultati economice.

Serviciile oferite:

1. Asistenta Sociala:

- Asistenta acordata tinerelor mame
- Asistenta acordata familiilor defavorizate/nevoiaase
- Asistenta acordata batranilor:
- - Cheltuiala lunara pentru alimente si bunuri de prima necesitate
- Implicarea "activa" in timpul zilelor dedicate acestora gratie ajutorului voluntarilor si tinerilor de la centru.

2. Housing Social:

- Camin universitar: pentru studenti universitari cu rezultate de merit care, platind o cifra derizorie se angajeaza sa acorde ajutor in activitatile organizate de centru.
- Cazare pentru tinerele mama.

3. Proiecte:

- After-school: pentru copii care nu frecventeaza asiduu scoala.
- Centru de ascultare: pentru tinerele mame si copii.

