

Camera di Commercio Italiana per la Romania

IL BOLLETTINO

Editie speciala din 3 mai 2010

BREAKING NEWS BREAKING NEWS BREAKING NEWS BREAKING NEWS BREAKING NEWS

**Activitatile sociale desfasurate sub patronajul Camerei de Comert Italiene
pentru Romania**

IV INTALNIRE CIAO – CCIPR – AMBASADA ITALIEI	2
PROIECT “SUSTINEREA COPIILOR SI PARINTILOR AFECTATI DE MIGRATIE”	4
PROIECTUL CENTRUL DE PRIMIRE “INSULA CARE NU EXISTA”	5

IV intalnire CIAO – CCIPR – AMBASADA ITALIEI



In data de 13 aprilie 2010, s-a desfasurat la sediul Ambasadei Italiei cea de-a treia intalnire intre Comitetul Italian Asociatii si ONG (C.I.A.O.), Camera de Comert Italiana pentru Romania (CCIPR) si Ambasada Italiei, reprezentata de Primul Secretar Alberto Dal Degan.

Intalnirea precedenta s-a focalizat in special asupra uniformizarii interne a CIAO, a implicarii si a vizibilitatii societatilei "donatoare", a redactarii unor fise de informare, a crearii unui loc si a unui site web propriu al CIAO si asupra datei de inaugurare oficiala a CIAO.

In timpul acestei ultime intalniri a fost reluata dezbaterea argumentelor referitoare la: alegerea logo-ului, crearea unui nou site al CIAO. A fost de asemenea subiect de discutie si un al treilea argument: prezenta si participarea CIAO la "saptamana italiana" (28/05 – 03/06/10).

Temele dezbatute in detaliu:

• Logo CIAO:

S-a hotarat crearea unui logo comun care sa identifice grupul de colaborare format din: CIAO, CCIPR si AMBASATA ITALIEI. Au fost prezentate doua propuneri diferite de logo si transmise prin mail tuturor participantilor la intalnire, dar si membrilor CIAO, pentru ca acestia sa isi exprime propria preferinta in cel mai scurt timp posibil.

• Website dedicat CIAO:

Au fost formalizate sarcinile pentru realizarea site-ului web. Activitatea a fost impartita intre CIAO si CCIPR: pana pe data de 20 aprilie

CIAO a transmis catre CCIPR proiectul pe suport de hartie pentru site in care sunt explicate diferitele pagini si continuturi ce urmeaza a fi introduse in acestea, dupa care, pe data de mai, CCIPR ar trebui sa transforme proiectul pe format de hartie in format informatic. Ideea este aceea de a dispune de un site pregatit si, pe cat posibil, functional pana pe 28 mai (ziua de deschidere oficiala a "Satului Italia"). Lucrul pe care l-au considerat cel mai important si urgent a fost crearea paginii "punte" intre societatea si asociatii, acela in care sa fie comunicate necesitatile si disponibilitatile.

• Lansarea oficiala a CIAO:

S-a considerat ca lansarea ar trebui sa fie organizata in timpul conferintei de presa dedicata evenimentului "Satul Italia" care se va desfasura in data de 15/05. S-a hotarat de asemenea sa fie implicate diferitele televiziuni si ziare si sa se realizeze deci o prezentare a CIAO cu 2 sau 3 zile inainte de deschiderea in sine, din 28/05, a evenimentului "Satul Italia".

• Prezenta si participarea CIAO la "Satul Italia":

S-a stabilit ca CIAO va dispune de un propriu stand permanent in cadrul targului. Trebuie sa fie pregatit intreg materialul informativ referitor la: CIAO, membrii CIAO, activitatile precedente ale acestora si proiectele lor trecute si viitoare. S-a stabilit redactarea unui pliant – brosură in care sa fie prezentate principalele proiecte pe care membrii CIAO doresc sa le concretizeze in viitorul apropiat.

De asemenea, pentru o prezenta cat mai activa si mai "reala" a ONG-urilor si a Asociatiilor s-a optat pentru organizarea, in cazul in care

programul evenimentului o va permite, de discutii referitoare la principalele argumente sociale actuale (de genul noilor normative si propunerilor de lege in ceea ce priveste intreprinderea sociala si asistenta sociala), cum s-a dezvoltat si care sunt rezultatele pe care le-a obtinut activitatea sociala in Italia.

In fine, au cazut cu totii de acord asupra faptului ca evenimentului va trebuie sa constituie o ocazie de schimb de informatii. CIAO va trebui sa fie pregatita pentru a furniza toate informatiile utile referitoare la comitet si la activitatile acestuia, dar inclusiv pentru a inregistra cat mai multe nume si adrese posibile ale persoanelor care se vor declara disponibile si interesate sa faca donatii.

In timpul zilei de deschidere evenimentul ar trebui sa fie adus la cunostinta protocolul de intelegere semnat de CCIpR, CIAO si Ambasata Italiei.

Lista de necesitati care rezulta din fisele transmise de CIAO:

Se precizeaza in continuare lista de bunuri si de materiale solicitate de Asociatii si de ONG-urile apartinand CIAO, cu certitudinea ca cel putin ceva, chiar daca este aparent putin, veti avea de donat.

- Ø Genuri alimentare.
- Ø Bunuri igienice (pampers si tampoane).
- Ø Imbracaminte (adulti si copii) si incaltaminte.
- Ø Genuri pentru curatenia persoanei si a casei.
- Ø Medicamente umane si veterinare.
- Ø Mancaruri pentru animale.
- Ø Echipamente agricole: pentru productie legume – fructe (grapa, motosapa, masina de imprastiat balegar), sere materiale de irigat, tractor cu remorca.
- Ø Materiale de constructii: sanitare (palarii de dus, wc, chiuvete), materiale pentru canalizare, vopseluri (de interior si de exterior), ustensile.
- Ø Material informatic: computer, video-proiector, ecrane, imprimanta, cartusuri, toner.
- Ø Articole de birotica si papetarie / materiale de birou.
- Ø Material sportiv.
- Ø Materiale scolare: harti, cursuri de limba italiana, caiete, pixuri, carti.
- Ø Mobilier si electrocasnice pentru dotarea bucatariei profesionale, scaune.
- Ø Cort, de tip militar, pentru activitati in aer liber.
- Ø Cursuri de formare profesionala.
- Ø Jocuri.

Proiect “sustinerea copiilor si parintilor afectati de migratie”

Camera di Commercio Italiana per la Romania, Str. Franceza 13, Bucuresti 030102 Tel: +40.(0)21-310-23-15 Fax: +40.(0)21-310-23-18
web: www.cameradicommercio.ro e-mail: info@cameradicommercio.ro
Riconosciuta dal Governo Italiano con Decreto ministeriale del 19 aprile 2005 – Legge 518/1970



colaborari stranse intre Fundatia Internationala pentru copil si familie, Asociatia Serviciul Apel si Fundatia Bucurestii Noi.

De ce a luat nastere proiectul:

Cele trei organizatii, toate active in domeniul asistentei sociale, au identificat in ultima perioada agravarea fenomenului de abandon al copiilor de catre parintii care hotarasc sa isi caute de lucru in strainatate. Din punct de vedere al Fundatiilor si al Asociatiei care au propus proiectul, abandonul nu trebuie inteles in sens restransci inclusiv atunci cand copiii sunt incredintati rudelor sau prietenilor fara sa fie avizati sau pregatiti in prealabil pentru plecarea parintilor. Au fost analizate multe cazuri printre care unele, cele mai senzationale, sunt urmatoarele: Cristina Bolocan, 12 ani, de cand mama a plecat s-a inchis in tacere, deseneaza doar in alb si negru si de fiecare data cand mama pleaca di nou ii ascunde in valiza biletele pe care scrie "nu pleca", "imi este dor de tine", "vreau sa mor". Larisa Jitaru, 10 ani, mama a plecat in Spania. Si Larisa s-a inchis in tacere, a inceput de suferi de o boala "imaginara" si deci incurabila, dintr-o fetita vivace cum era s-a transformat intr-un cadavru ambulat, si-a ros buzele de nervi si nu a mai mancat pana nu a aflat ca mama urma sa se intoarca definitiv acasa. Valentin Andronic, 7 ani, mama a plecat in Italia iar el a ramas acasa cu fratiorii si cu tatal, initial pareea ca a acceptat situatia, dar nu a reusit insa sa depaseasca cea de-a doua plecare a mamei, devenind si el nervos, neatent la scoala. Atunci cand mama s-a intors pentru a incerca sa rezolve situatia au mers

inclusiv la un psiholog fara sa obtina rezultate; obligata fiind de neajunsurile financiare, mama s-a vazut obligata sa plece din nou, iar singurele cuvinte ale lui Valentin au fost "o sa fac eu in asa fel sa nu mai pleci" iar in timpul noptii a dat foc la casa. Mama nu a mai plecat, dar Valentin nu reuseste sa isi depaseasca teama de a fi abandonat din nou si doarme doar in camera parintilor.

Obiectivele proiectului:

Prin acest proiect se doreste sa se contribuie la reducerea vulnerabilitatii in ceea ce priveste diferitele riscuri sociale ale copiilor ai caror parinti au plecat in strainatate. Acest lucru prin sensibilizarea opiniei publice referitor la acesta problema care este inca probabil prea putin abordata si prin dezvoltarea capacitatilor copiilor de a reactiona in mod corespunzator in cazul plecarii parintilor.

Proiectul isi propune sa favorizeze asadar integrarea sociala a acestor copii ajutandu-i sa isi dezvolte abilitatile necesare pentru a invata sa traiasca o viata independenta, prin: organizarea unor activitati sportive de grup si a altor activitati recreative, de seminarii de formare pentru profesori pentru ca acestia sa invete sa relationeze cat mai bine cu copiii supusi acestor probleme si pentru parintii care pleaca in strainatate, pentru ca acestia sa stie cum sa explice cat mai bine si cum sa isi pregateasca copiii sa le accepte plecarea.

Activitatile proiectului:



Proiectul prevede trei zone de activitati operationale distincte: una dedicata copiilor, pentru care sunt prevazute 15 seminarii, oferirea unui suport psihologic

individual si de grup si organizarea de activitati sportive si recreative de grup. O a doua zona dedicata parintilor care au plecat si/sau care intentioneaza sa plece pentru a-i putea informa cu privire la consecintele asupra fiilor ca urmare a plecarii lor, mai sunt de asemenea

prevazute seminarii menite sa explice cum pot

fi "salvate" relatiile afective si comunicarea intre parinti si copii. In fine, o a treia zona dedicata pregatirii profesorilor pentru ca acestia sa fie capabili sa interactioneze cu copiii afectati de probleme familiale.

Este asigurata si o a patra activitate, de care ar trebui sa se ocupe in mod direct CCIpR, de comunicare si de promovare a proiectului pe langa terti, fie cu obiectivul de adunare de fonduri cat si de difuzare a problemelor pe care intentioneaza sa le gestioneze proiectul.

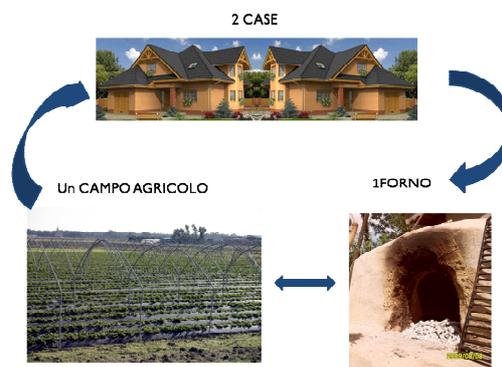
Proiectul centrul de primire "Insula care nu exista"

CCIpR a hotarat sa patroneze proiectul "Insula care nu exista", un nou centru de primire la Bucuresti, realizat conform logicii intreprinderii sociale, care imbina activitatile non profit, de asistenta sociala, cu activitatile comerciale, agricole si de panificatie. Proiectul este rezultatul unei colaborari stranse intre Fundatia Bucurestii Noi si Asociatia Pozzo di Isacco (Roma).

Obiectivele proiectului:

Obiectivul Fundatiei Bucurestii Noi si al Asociatiei Il Pozzo di Isacco, prin realizarea unui nou centru, este acela de a contribui la diminuarea problemelor sociale datorate emigrarii a aproximativ 3 milioane de persoane; la reducerea varstei primei nasteri; la cresterea copiilor in orfelinatelor lui Ceausescu, care a dus la formarea unor noi familii incapabile sa se intretina intrucat sunt formate din "copii care aduc pe lume alti copii"; la imposibilitatea efectuarii studiilor universitare din cauza resurselor financiare precare; la cresterea ratei de abandon a scolii (in afara de cresterea numarului de copii si de tineri care abandoneaza, creste si range-ul de varsta la care este abandonata scoala).

Centrul descris in detaliu:



Centrul va fi format din doua cladiri in care va fi asigurat adapost pentru circa 12 studenti universitari si circa 10 tinere mame.

Vor fi de asemenea asigurate urmatoarele servicii: after school pentru copii care nu frecventeaza regulamentul scoala, suport psihologic pentru tinerele mame, activitati de recreere pentru batrani. Se vor constitui urmatoarele grupuri: cursul after school va fi structurat pentru circa 50 de copii pe an, parcursul psihologic pentru 20-30 de tinere fete. Grupul de batrani care va beneficia de activitatile recreative se prevede ca va fi format din circa 30-40 de batrani. Logica urmata este aceea a satului care se autosustine, de fapt, impreuna cu serviciile gratuite sau aproape gratuite (daca este posibil va fi solicitata o cota minima de chirie

studentilor) oferite de centru, este prevazuta demararea unor activitati agricole si ulterioara activitate de vanzare a produselor atat proaspete cat si conservate. Este de asemenea prevazuta dechiderea unei "linii de produse pentru cuptor".

Beneficiarii:

- Ø Copii care nu frecventeaza in mod regulamentar scoala;
- Ø Studenti universitari cu rezultate de merit dar cu grave probleme economice si/sau familiale;
- Ø Tinere mamici
- Ø Familii defavorizate/nevoiae (in special cele formate din copii proveniti din orfelinate);
- Ø Batrani ramasi singuri si cu dificultati economice.

Serviciile oferite:

1. Asistenta Sociala:

- Asistenta acordata tinerelor mame
- Asistenta acordata familiilor defavorizate/nevoiae
- Asistenta acordata batranilor:
- - Cheltuiala lunara pentru alimente si bunuri de prima necesitate
- Implicarea "activa" in timpul zilelor dedicate acestora gratie ajutorului voluntarilor si tinerilor de la centru.

2. Housing Social:

- Camin universitar: pentru studenti universitari cu rezultate de merit care, platind o cifra derizorie se angajeaza sa acorde ajutor in activitatile organizate de centru.
- Cazare pentru tinerele mama.

3. Proiecte:

- After-school: pentru copii care nu frecventeaza asiduu scoala.
- Centru de ascultare: pentru tinerele mame si copii.

