



Istituto
nazionale
di statistica

NOVITA' EDITORIALE

17 ottobre 2005

La produzione libraria nel 2004

dati provvisori

Come ogni anno, l'Istat pubblica i primi risultati dell'indagine sulla produzione libraria realizzata nel 2004, che propone una descrizione delle caratteristiche e dell'evoluzione del settore editoriale in Italia.

La pubblicazione, in lingua italiana e inglese, viene presentata in occasione dell'apertura della 'Buchmesse', la fiera del libro di Francoforte, ed è disponibile on line alla pagina www.istat.it

I dati provvisori che descrivono la produzione libraria nel 2004 si basano sulle risposte fornite dal 72,1% degli editori censiti; ad essi corrisponde una produzione editoriale pari al 90,9% di quella complessiva rilevata in Italia nell'anno precedente 2003. I confronti con l'anno precedente sono effettuati considerando gli editori censiti fino al mese di settembre del 2004 e la produzione di questi stessi editori riferita al 2003.

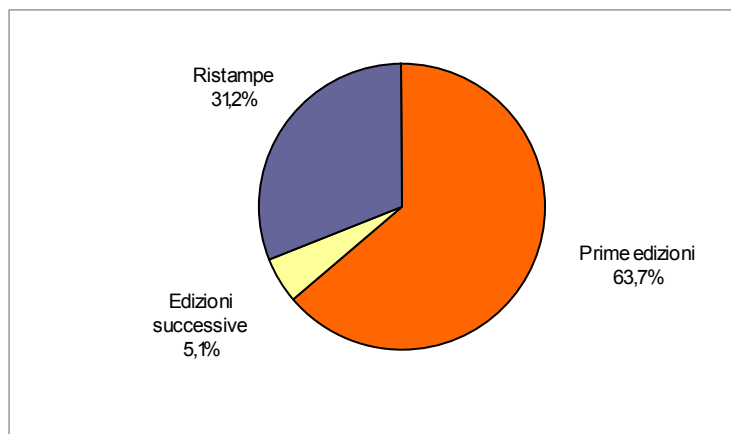
I dati definitivi per il 2004 saranno pubblicati non appena disponibili nella collana *Informazioni* dell'Istat e diffusi nelle pagine del sito dell'Istat all'indirizzo www.istat.it.

Produzione libraria: principali risultati

Gli operatori del settore editoriale sono diminuiti complessivamente del 2,3%, passando dai 3.310 **editori** registrati in Italia nel 2003 ai 3.235 nel 2004. Di questi, 107 (pari al 3,3% del totale) hanno dichiarato di aver cessato l'attività libraria nel corso dell'anno, mentre il 19,9% del totale non ha pubblicato alcuna opera nello stesso periodo.

Opere pubblicate per tipo di edizione

Anno 2004, composizioni percentuali (dati provvisori)



Comunicazione e immagine
Tel. 06 4673.2243-2244

Centro di informazione statistica
Tel. 06 4673.3105

Informazioni e chiarimenti:
Popolazione, istruzione e cultura
Viale Liegi - Roma
Fabrizio M. Arosio
Tel. 06 4673.7210
e-mail arosio@istat.it

Il confronto con la produzione libraria realizzata nel 2003 evidenzia un significativo incremento sia di **titoli pubblicati** (+9,5%) che di **tiratura complessiva** (+10,5%). Il sottoinsieme di editori considerati nei dati parziali, infatti, nel 2004 ha pubblicato 49.333 opere (erano 45.034 nel 2003) e stampato 228 milioni e 743 mila copie librarie (207 milioni e 93 mila nel 2003).

A tali incrementi ha contribuito soprattutto la pubblicazione di opere in prima edizione¹, la cui incidenza percentuale sul totale ha raggiunto il 63,7% delle opere e il 64,9% delle copie stampate (con un incremento rispettivamente di 0,6 e 2,3 punti percentuali, a fronte di una diminuzione della quota corrispondente alle pubblicazioni in edizione successiva e in ristampa).

La **tiratura media** si attesta su circa 4.600 copie per opera, con sensibili differenze a seconda del genere: infatti, varia da un massimo di 9.407 copie per le *opere scolastiche* ad un minimo di 4.053 per le *opere di varia adulti*.

Opere pubblicate e tiratura per tipo di edizione, genere editoriale e classi di prezzo.

Valori assoluti Anno 2004 (tiratura complessiva in migliaia). Distribuzioni percentuali anni 2003 e 2004 (a)

CARATTERI	VALORI ASSOLUTI			DISTRIBUZIONI PERCENTUALI (b)			
	Opere pubblicate	Tiratura		Opere pubblicate		Tiratura complessiva	
		Complessiva (migliaia di copie)	Media per opera	2003	2004	2003	2004
TIPI DI EDIZIONE							
Prime edizioni	31.430	148.349	4.720	63,1	63,7	62,6	64,9
Edizioni successive	2.494	10.834	4.344	5,7	5,1	5,6	4,7
Ristampe	15.409	69.560	4.514	31,2	31,2	31,9	30,4
Totale	49.333	228.743	4.637	100,0	100,0	100,0	100,0
GENERI EDITORIALI							
Opere scolastiche (c)	4.344	40.861	9.407	8,5	8,8	16,4	17,9
Opere per ragazzi	3.432	19.433	5.662	8,0	7,0	11,1	8,5
Opere di varia adulti	41.557	168.449	4.053	83,5	84,2	72,5	73,6
Totale	49.333	228.743	4.637	100,0	100,0	100,0	100,0
CLASSI DI PREZZO							
Fino a 2,55 euro	895	10.859	12.133	2,5	1,8	6,6	4,7
Da 2,56 a 7,75	8.005	61.313	7.659	18,2	16,2	29,8	26,8
Da 7,76 a 15,50	19.318	73.676	3.814	38,1	39,2	31,2	32,2
Da 15,51 a 25,80	11.473	40.377	3.519	21,8	23,3	15,8	17,7
Oltre 25,80	7.969	28.774	3.611	16,1	16,2	12,6	12,6
Gratuite o fuori commercio	1.673	13.744	8.215	3,2	3,4	4,0	6,0
Totale	49.333	228.743	4.637	100,0	100,0	100,0	100,0

(a) Per il 2004 i dati sono provvisori e si riferiscono al 72,1% degli editori e al 90,9% della produzione libraria del 2003 che, secondo i dati definitivi, ammontava a 54.266 opere.

(b) Poiché i dati del 2004 sono ancora provvisori, per consentire il confronto con l'anno precedente, le distribuzioni percentuali del 2003 sono state calcolate rispettivamente su un totale di 45.034 opere ed una tiratura complessiva di 207.093 migliaia di copie. Tale sottoinsieme si riferisce esclusivamente alla produzione degli stessi editori rispondenti allo stato attuale.

(c) Esclusi i testi universitari ed i parascolastici, i quali sono compresi nelle opere di varia adulti.

¹ Per "prima edizione" si intende la prima pubblicazione di un manoscritto in lingua originale o tradotto, per "edizione successiva" quella che si differenzia dalle precedenti per modifiche apportate nel testo originale o per variazioni nella veste tipografica e per "ristampa" l'edizione che non comporta alcuna modifica rispetto all'edizione precedente.

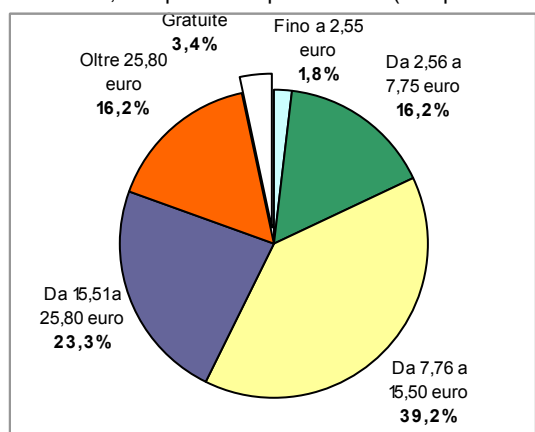
Rispetto al **genere editoriale**, il confronto con la distribuzione percentuale dei libri pubblicati nel 2003 evidenzia un decremento delle opere per ragazzi (-1,0 punti percentuali) e della rispettiva tiratura (-2,6 punti percentuali). Complessivamente, nel 2004, l'editoria per ragazzi rappresenta il 7,0% dei titoli pubblicati e l'8,5% delle copie stampate.

Una tendenza di segno opposto si registra, invece, per il settore scolastico, che ha raggiunto l'8,8% delle opere pubblicate ed il 17,9% delle copie stampate, con un incremento pari rispettivamente a +0,3 e +1,5 punti percentuali.

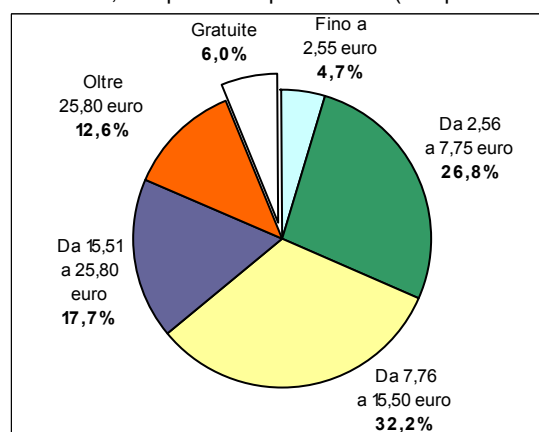
Circa un terzo dei prodotti editoriali proposti nel 2004 (il 39,2% delle opere librarie pubblicate e il 32,2% delle copie stampate) ha un **prezzo** di copertina compreso tra 7,76 e 15,50 euro.

Il confronto con l'anno precedente mostra un incremento della quota di opere con un prezzo superiore ai 7,76 euro, a fronte di una diminuzione della quota di pubblicazioni più economiche; tra queste in particolare la classe compresa fra 2,56 e 7,75 euro, ridotta sia in termini di titoli (-2,0 punti percentuali) sia di tiratura (-3,0 punti percentuali). Al contrario, la quota delle opere librarie con un prezzo compreso tra 15,51 e 25,80 euro è aumentata di 1,5 punti percentuali, così come la relativa tiratura (+ 1,9 punti percentuali).

Opere pubblicate per classe di prezzo (in euro)
Anno 2004, composizione percentuale (dati provvisori)



Copie stampate per classe di prezzo (in euro)
Anno 2004, composizione percentuale (dati provvisori)



Materia trattata

L'ampia categoria denominata "varia adulti", che comprende tutti i generi editoriali non inclusi nell'editoria scolastica e per ragazzi, raccoglie la maggior parte della produzione libraria, con 41.557 titoli (pari all'84,2% del totale) ed una tiratura complessiva pari a 168,4 milioni di copie. Al suo interno, il numero maggiore di pubblicazioni afferisce alla categoria "altri romanzi e racconti", con 6.073 titoli, stampati in 55 milioni di copie: quasi uno per abitante.

Le categorie editoriali più rilevanti in termini di tiratura sono quelle dei "libri gialli e di avventura", con 16,1 milioni di copie stampate, dei libri di "religione e teologia" (14,2 milioni) e delle guide turistiche (8,5 milioni).

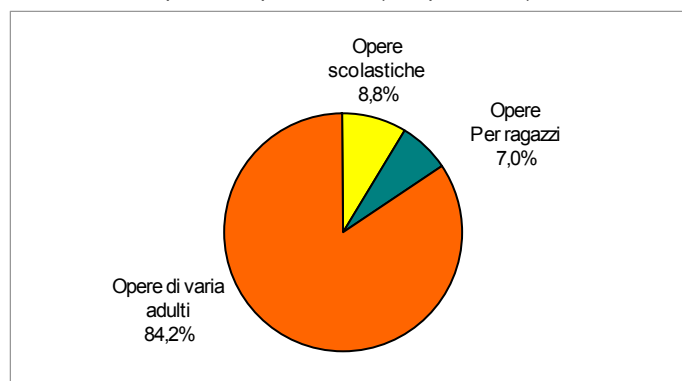
Le opere scolastiche costituiscono l'8,8% di tutta la produzione libraria, con 4.344 libri scolastici pubblicati e 40,9 milioni di copie stampate nel 2004. Di questi, la maggior parte sono opere di filologia e linguistica (635 titoli), libri di testo per le scuole primarie (379), libri di pedagogia e

didattica (372), di scienze fisiche e naturali (366) e testi letterari classici (310). Le maggiori tirature si riferiscono ai libri di testo per le scuole primarie, che raggiungono 10,8 milioni di copie, pari al 26,5% del totale. Le tirature medie più elevate corrispondono ai libri di testo per le scuole primarie (28.597 copie), ai testi di geografia, ai libri di viaggio e agli atlanti (15.413 copie).

La produzione editoriale per ragazzi, quantificabile in 3.432 titoli (il 7% del totale), stampati in 19,4 milioni di copie, è incentrata prevalentemente sulla categoria di “altri romanzi e racconti”, che, con 1.497 titoli, assorbe il 43,6 % del numero totale di pubblicazioni di tale settore, con oltre 9,7 milioni di copie e una tiratura media di 6.496 copie per opera. Segue la categoria “libri di avventura e libri gialli” con 799 titoli ed una tiratura di 3,8 milioni di copie stampate (19,7% del totale).

Opere pubblicate per genere

Anno 2004, composizioni percentuali (dati provvisori)



Traduzioni

Nel 2004 circa un quarto della produzione libraria complessiva (12.393 titoli, pari al 25,1% delle opere pubblicate) è costituito da opere tradotte da lingue antiche o straniere. Di queste, oltre la metà (il 56,1% delle traduzioni, pari al 14,1% del totale delle opere pubblicate) sono opere tradotte dall'inglese. Il francese e il tedesco sono, invece, le lingue originali dalle quali derivano rispettivamente l'11,9 e il 7,5% delle opere in traduzione.

I settori editoriali che presentano la maggiore incidenza di opere in traduzione sono quello dei libri per ragazzi (47,4%) e la categoria di varia adulti (25,4%). Marginale risulta, invece, la quota di traduzioni sul totale della produzione di libri scolastici (5,0%).

Formato e supporti elettronici

Per quanto riguarda le dimensioni dei prodotti editoriali, i libri pubblicati nel 2004 sono composti mediamente da 276 pagine. Tale valore presenta però delle sensibili differenze rispetto al tipo di edizione: in media le prime edizioni presentano un numero di pagine (241) inferiore rispetto alle edizioni successive (382) e alle ristampe (331).

Anche rispetto al genere si evidenziano alcune specificità. Le *opere scolastiche*, composte mediamente da 447 pagine, sono le pubblicazioni più voluminose, mentre le *opere per ragazzi*, composte in media da 122 pagine, presentano una dimensione decisamente inferiore.

Soltanto il 4,4% delle opere librerie prodotte è corredato di un supporto magnetico o digitale. Tra i materiali editoriali allegati, i cd-rom sono i più diffusi: accompagnano l'1,5% delle opere prodotte e il 33,0% delle opere dotate di supporto elettronico.

Distribuzione per regione

Quasi la totalità della produzione editoriale è realizzata nelle regioni del Centro e Nord Italia, dove sono concentrati gli editori (l'89% del totale dei rispondenti) : ad essi si devono il 93,1% delle opere e il 97,0% delle copie stampate.

Complessivamente, gli editori della Lombardia pubblicano il numero più elevato di opere (21.385 titoli, pari al 43,3% del totale nazionale) e stampano oltre la metà delle copie librarie prodotte a livello nazionale (57,7%).

Con riferimento all'editoria scolastica, la regione più produttiva è però il Piemonte, dove vengono pubblicate il 30,2% delle opere scolastiche e vengono stampate oltre la metà (il 50,8%) delle copie dei libri di settore prodotti a livello nazionale.

Caratteristiche della rilevazione

L'indagine sulla produzione libraria è una **rilevazione totale** a cadenza annuale. In conformità alle indicazioni dell'Unesco per l'armonizzazione internazionale delle statistiche sull'attività editoriale, l'indagine ha per oggetto tutte le pubblicazioni non periodiche (**libri ed opuscoli**) di almeno 5 pagine, realizzate nel corso dell'anno, con

esclusione di cataloghi, listini prezzi, orari ferroviari, elenchi telefonici, ecc.
L'indagine viene svolta intervistando le case editrici, i centri di studio, gli enti e le istituzioni che svolgono attività di produzione editoriale a stampa: nel complesso un universo di oltre 3 mila unità. Le informazioni raccolte riguardano il numero di opere pubblicate, il tipo di edizione,

il genere editoriale (distinguendo tra opere scolastiche, per ragazzi e di varia adulti), la materia trattata, la lingua originale e di pubblicazione, il numero di pagine e di volumi di cui è composta ciascuna opera, il prezzo, la tiratura e la presenza di supporti elettronici allegati alla stampa.