Zerobook

catalogo dei libri e delle idee

ZeroBook 2015

Questa pubblicazione esce a cura della casa editrice ZeroBook. Per info: zerobook@girodivite.it
Per i materiali sottoposti a diversa licenza si prega rispettare i relativi diritti. Per il resto, questo libro esce sotto Licenza Creative Commons 2,5 (libera distribuzione purché sia citato autore e fonte, divieto di modifica a scopi commerciali).

Zerobook

il catalogo dei libri e delle idee

ZeroBook 2015

Indice generale

Le collane....5
Girodivite....5
I viaggi di Cartamenù....6
Upgrade....7
Antenati....8
Sherazade....10
Ossidiana....11
Girobook....11
Cataloghi Zerobook....12
Gli autori....13
Letture....15
Da: Presentazione di Zerobook, 2006....15
Suggestioni....15
Una intervista....16
Alla scoperta del libro, di Sergio Failla....18
Dove ci trovi....20

Le collane

* Attenzione! I prezzi sono puramente indicativi. Fanno fede quelli presenti sullo store online.

Girodivite

"I ragazzi sono in giro" storia del giornale Girodivite, una delle testate locali più "antiche" sul web in Italia. L'esperienza di un gruppo di giovani siciliani provenienti dalle "città invisibili".
Girodivite nasce nel 1994 come mensile su carta, dal 1995 online, tra le testate italiane locali tra le più "antiche" sul web in Italia. Nati come supplemento a "I Siciliani", direttore responsabile Riccardo Orioles, hanno portato avanti il ricordo dell'esperienza de I Siciliani di Pippo Fava (ucciso dalla mafia a Catania il 5 gennaio 1984 perché aveva denunciato il potere dei "cavalieri dell'apocalisse" mafiosa). In questi anni Girodivite ha avviato un'opera di resistenza civile e culturale attraverso l'informazione, su carta e sul web. Partendo dalla Sicilia, con gruppi di redazione sparsi in tutta Italia. Un pezzo di storia del web e dell'informazione in Italia. Questa è la loro storia.

I ragazzi sono in giro / Girodivite, a cura di Sergio Failla. - Roma : ZeroBook, 2006. - 107 p, br. ; 22,8 cm. - (Girodivite ; 1). - libro: 13,93 € - pdf: 8,56 €

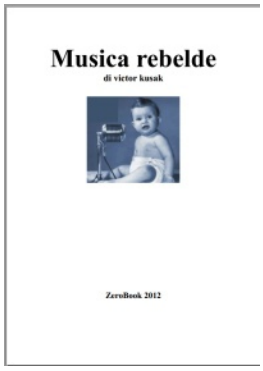
"Radio Alice / Bologna 1977" di Lorenzo Misuraca.
La vicenda di Radio Alice, la prima radio libera del movimento politico degli anni Settanta a Bologna. La forza di un movimento e di una voce.

Radio Alice : Bologna 1977 / di Lorenzo Misuraca. - Roma : ZeroBook, 2006. - 76 p., br. ; 22,8 cm. - (Girodivite ; 2). - libro: 12,92 €. - pdf: 8,05 €.

"Comunicazioni sonore" di Tano Rizza raccoglie due anni di recensioni, interviste, ascolti. La frontiera più avanzata del mondo musicale italiano. Marlene Kuntz, Uzeda, Bellini, Theramin, Bandabarò, Hoovers, D'onc, Vinicio Capossela, Mashrooms, Aretuska, Ctlab, Sud Sound Sistem, Enon, Shellac, Kruder & Dorfmeister, The Shell, Mashroom, Tinturia, Gianni Maroccolo, Folkabbestia, Bandabardò, Fiaba, Theramin, Madragrora, Carlo Barbagallo, Subsonico, Crifiu e mille altri.

Comunicazioni sonore / Tano Rizza. - Roma : Zerobook, 2007. - 194 p., br. ;

22,8 cm. - (Girodivite ; 3). - libro: 13,98 €.



“Musica rebelde”, di Victor Kusak, una breve rievocazione generazionale sugli usi e costumi relativi alla musica, nel passaggio dal vinile al digitale.

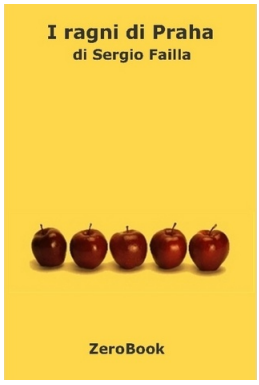
Musica rebelde / Victor Kusak. - Roma : Zerobook, 2012. - 15 p., 21 cm. - pdf free. - ISBN 978-88-6711-025-4

Col volto reclinato sulla sinistra, di **Orazio Leotta** (Zerobook 2015): attraverso agili schede, un panorama della pittura Occidentale ed europea. Con linguaggio piano e essenziale, Leotta punta lo sguardo e ci fa ri-amare il meglio della produzione artistica e pittorica. Possiamo così riscoprire i capolavori dell'arte, da **Canaletto** a **Leonardo da Vinci**, da **Renoir** a **Gauguin**, da **Segantini** a **De Chirico**, aprirci a nuove curiosità e spunti, sentire il desiderio di metterci in viaggio per andare a vedere di persona le opere che qui vengono amorevolmente indicate.

Col volto reclinato sulla sinistra / Orazio Leotta. - Roma : ZeroBook, 2015. - 220 p., 21 cm. - pdf - ISBN 978-88-6711-023-0

I viaggi di Cartamenù

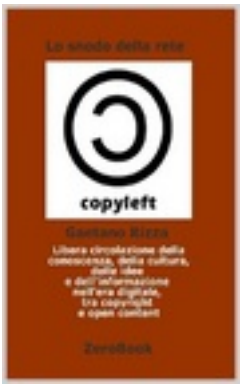
"I ragni di Praha" di Sergio Failla, libro fotografico e di viaggio. Il viaggio a Praga, un attimo prima che la città divenisse parte dell'Europa. La voglia di una città di sentirsi europea. I segni del passato. Il grande fiume. I ragni. Foto e “diario di viaggio”, testimonianza asciutta e ironica su una grande città che non si può non amare.



Si viaggia per poterlo raccontare. Si racconta per poter viaggiare. Quando non si ha più nulla da descrivere, si racconta. Quando si finiscono le storie, si mettono da parte i pensieri, li si avvolge in carta stagnola e si prende il primo treno che parte.

I ragni di Praha / Sergio Failla. - Roma : ZeroBook, 2006. - 75 p., foto bianco e nero, br. ; 22,8 cm. - (Cartamenù ; 1). - libro: 12,90 € - pdf: 8,05 €

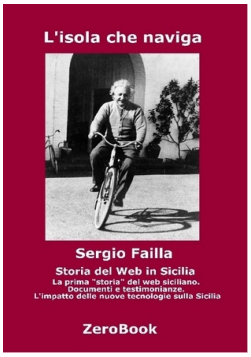
Upgrade



"Lo snodo della Rete" di Tano Rizza: Libera circolazione della conoscenza, della cultura, delle idee e dell'informazione nell'era digitale, tra copyright e open content.

Lo snodo della rete / Gaetano Rizza. - Roma : ZeroBook, 2006. - 132 p., br. ; 22,8 cm. - (Upgrade ; 1). libro: 13,82 € - pdf: 8,05 €. - epub: ISBN 978-88-6711-033-9

Circuito Stealth: 1,99 €

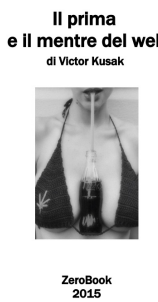


"L'Isola che naviga: per una storia del web in Sicilia" di Sergio Failla è la prima "storia" del web e dell'impatto che ha avuto Internet sulla realtà economica e sociale in Sicilia. Un primo approccio, testimoniale e documentario da parte di Sergio Failla che è stato uno dei protagonisti di questa storia in Sicilia. Al di là delle retoriche e della speranza di utilizzare le nuove tecnologie per superare l'arretratezza del territorio, il libro prova ad analizzare al realtà effettiva del fenomeno web in Sicilia.

L'isola che naviga: per una storia del web in Sicilia / Sergio Failla. - Roma : Zerobook, 2007. - 135 p., br. ; 22,8 cm. - (Upgrade ; 2). - libro: 12,80 €.

"Quando informazione è partecipazione?" di Lorenzo Misuraca si occupa di new media. Il punto focale è puntato sulla partecipazione democratica al processo di costruzione dell'informazione. L'evoluzione della cittadinanza attiva nell'epoca dei media digitali. Attraverso la disamina dei "casi" di Indymedia, Girodivite, Wikinews, La Repubblica online, L'Unità online, il libro indaga sulle potenzialità e i limiti dei nuovi media.

Quando informazione è partecipazione? / Lorenzo Misuraca. - Roma : Zerobook, 2007. - 215 p., br. ; 22,8 cm. - (Upgrade ; 4). libro: 14,40 €.



Il Prima e il Mentre del Web, di Victor Kusak (ZeroBook 2015): "Oggi cominciamo a pensare al mondo contemporaneo come contraddistinto da una serie di tecnologie: Internet, televisione, telefonini. A parte la televisione, vent'anni fa alcune di queste tecnologie che utilizziamo tutti i giorni e che facilitano o condizionano la nostra vita quotidiana, non c'erano. Sono i "marcatori" della nostra contemporaneità, che ci contraddistingue dalle sottoepoche immediatamente precedenti. Siamo all'interno di un'epoca unica, che pensiamo sia iniziata con la "rivoluzione tecnologica" e industriale inglese. La nostra è l'era delle macchine e del loro uso alimentate da fonti di energie

alternative a quella umana..." è il travolgente incipit di questo breve saggio di Victor Kusak magistralmente tradotto in italiano, breve ma intensa disanima su cosa è il Web e a cosa ci ha portato.

Il Prima e il Mentre del Web / di Victor Kusak. - Roma : ZeroBook, 2015. - 36 p., br. ; 14,8 cm. - pdf free. - ISBN 978-88-6711-098-8

Il cronoWeb, a cura di Sergio Failla (ZeroBook 2015): La nascita del Web, l'evoluzione della Rete dalle origini ai nostri giorni. Una cronologia per il primi 25 anni del Web. I mille volti di una tecnologia che è entrata nelle abitudini e nella vita comune di buona parte dell'umanità. La cronologia del Web iniziata da Paolo Attivissima e proseguita fino ai nostri giorni dall'indegno Sergio Failla.

Il cronoWeb / a cura di Sergio Failla. - Roma : ZeroBook, 2015. - 200 p., 21 cm. - pdf free - ISBN 978-88-6711-097-1

Antenati

“Del mondo come presenza” di Maria Carla Cunsolo.
Elementi per una comprensione filosofica dei nuovi movimenti. Alle origini del localismo e della lotta contro la globalizzazione, il pensiero greco e la critica allo sviluppo. Un altro mondo è possibile. Presentazione di Alberto G. Biuso.

"E' ancora possibile pensare ed essere il Sacro, inteso anche come restituzione del significato all’agire e non accanimento nell’agire soltanto. Perché, ricorda Rosa Luxembourg, «le anime, come i corpi, hanno bisogno di cibo. Dateci il pane ma dateci anche le rose», le rose del senso. Se si vogliono ottenere dei risultati non effimeri nella lotta contro il conformismo, il pensiero unico, l'egemonia unilaterale che uccide le culture prima che i singoli individui, è sul piano metapolitico che bisogna anzitutto agire, quel piano che i più consapevoli fra i nuovi movimenti sanno privilegiare. Per i cambiamenti reali, per ciò che davvero è importante, non esistono scorciatoie e la strada più breve è spesso quella apparentemente più lunga." (Dalla prefazione di Alberto G. Biuso)

Del mondo come presenza / Maria Carla Cunsolo ; prefazione di Alberto G. Biuso. - Roma : ZeroBook, 2006. - 74 p., br. ; 22,8 cm. - (Antenati ; 1). - libro: 13,66 €. - pdf: 8,05 €.

“Stanislavskij: il sistema della verità e della menzogna” di Barbara Failla. Grazie a Konstantin Stanislavskij e al suo "metodo" nasce in Europa non solo la regia moderna, ma anche un modo diverso di recitare e di "essere" i personaggi che recitano. L'influenza sul teatro e il cinema successivi da Marlon Brando a Brecht a Grodowski...

Ci basti dire che è il libro più venduto delle nostre collane!

Stanislavskij: il sistema della verità e della menzogna / di Barbara Failla. - Roma : ZeroBook, 2006. - 74 p., br. ; 22,8 cm. - (Antenati ; 2). - libro: 12,89 €. - pdf: 8,05 €. - ISBN 978-88-6711-021-6

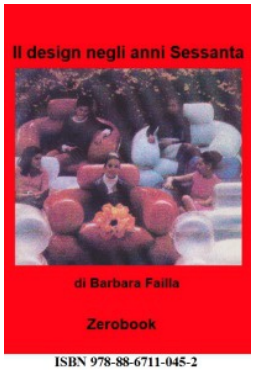
Circuito Stealth: 2,99 €

“Elle come Leggere” di Filippa La Villa.
Dalla A di Architettura – ma anche la A di Abbandono, e la A dell'amatissima Alicia Giménez-Bartlett -, fino alla V di viaggio/viaggiatori, il percorso di lettura di Filippa La Villa segue il corso a volte casuale, imprevedibile, ma sempre attento e interessato dell'incontro che dà occasione per lo scambio di idee e di sguardi, di conoscenze e di esperienze.
Prefazione di Victor Kusak.

Elle come leggere / Filippa La Villa ; prefazione di Victor Kusak. - Roma : ZeroBook, 2006. - 114 p., br. ; 22,8 cm. - (Antenati ; 3). - libro: 13,53 €. - pdf: 8,05 €. - epub: ISBN 978-88-6711-029-2

“Le 'tre persone' di Pier Vittorio Tondelli” di Alessandra L. Ximenes è un viaggio nella narrativa di Pier Vittorio Tondelli. Da *Altri Libertini*, a *Rimini*, a *Camere Separate*, l'universo linguistico e affettivo di un grande scrittore italiano degli anni Ottanta del Novecento.

Le tre persone di Pier Vittorio Tondelli / Alessandra L. Ximenes. - Roma : Zerobook, 2007. - 76 p., br. ; 22,8 cm. - (Antenati ; 4). libro: 11,62 €.



“Il design negli anni Sessanta” di Barbara Failla fotografa un momento forse irripetibile dell'industria e della creatività italiana, il momento in cui industria e arti visive, design e processo produttivo trovarono espressione in “oggetti” che unirono la bellezza all'utilità e alla possibilità di essere utilizzati da milioni di famiglie in tutto il mondo. Sono gli anni del “made in Italy”, un Paese appena uscito da una guerra e sconfitto, che ritrova dignità e orgoglio nelle capacità del fare bene e cose belle.

“Il design negli anni Sessanta” / Barbara Failla. - Roma : Zerobook, 2008. - epub: ISBN 978-88-6711-045-2

Sherazade

“Segnali di fumo” di Pina La Villa. Letture, accadimenti collettivi e quotidiani. Appunti quasi quotidiani, recensioni, notazioni su quel che è accaduto tra il 2001 e il 2006 attraverso i testi pubblicati nella rubrica “Segnali di fumo”. Piccoli indizi, segnali dalle città invisibili. La tenerezza dello sguardo.

Segnali di fumo / Pina La Villa ; prefazione di Maria Attanasio. - Roma : Zerobook, 2007. - 327 p., br. ; 22,8 cm. - (Sherazade ; 1). - libro: 16,83 €. - epub: ISBN 978-88-6711-035-3

Circuito Stealth: 3,99 €

“Socrate al caffé” di Pina La Villa: “Oggi Socrate mi chiederebbe, ci chiederebbe: Cos’è la guerra umanitaria? Cos’è il terrorismo? Cos’è la politica? Cos’è il giudizio? Perché sento questo senso di impotenza?”. Attraverso l'idea del non-luogo del caffé e della vicenda di Socrate, la vita e l'interrogarsi di Hannah Arendt. Sullo sfondo, i drammi contemporanei della guerra e della propaganda, della cattiva coscienza.

Socrate al caffé / Pina La Villa. - Roma : Zerobook, 2007. - 33 p., br. ; 22,8 cm. - (Sherazade ; 2). - libro: 9,51 €. - epub: ISBN 978-88-6711-027-8

Ossidiana

“L'anno delle Tredici Lune” di Sandro Letta. Secondo alcuni interpreti dei vaticini di Nostradamus, l'anno 2007 sarebbe anno d'inizio dell'annunciata Fine della civiltà tecnologica e occidentale. La fine dell'Età dell'Oro. Il 2007 è anche l'anno, astronomicamente parlando, delle "tredici" lunenuove. Un racconto per ognuna delle lunenuove del 2007, questa raccolta di 13 racconti narra di amori, viaggi, emozioni.

L'anno delle Tredici Lune / Sandro Letta. - Roma : Zerobook, 2007. - 237 p., br. ; 22,8 cm. - (Ossidiana ; 1). - libro: 14,59 €.

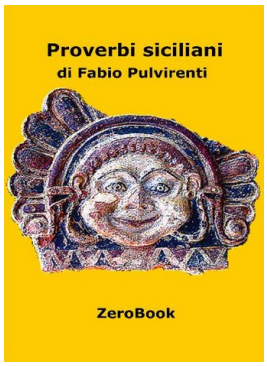
L'Isola dei Cani, di Piero Buscemi: unisce la potenza poetica della *rêverie* a un linguaggio che richiama Bukowski e i grandi autori della *beat generation*. Un romanzo che scardina dall'interno la lingua italiana attraverso un uso non folkloristico del siciliano. Il romanzo sul tradimento dei padri e sulla ribellione dei figli. Il romanzo della nostra generazione.
"*Andrò ancora una volta a rifugiarmi all’Isola dei Cani dove ho seppellito le paure di Concetta senza averci fatto mai l’amore. E i miei giorni di bambino.*

Scenderà la notte ed il mare mi regalerà la luna e la guarderò passeggiare in cielo e proverò a cancellare quell’orma d’uomo, che l’ha sporcata tanti anni fa."

L'Isola dei Cani / di Piero Buscemi. - Roma : ZeroBook, 2015. - 103 p., br. ; 10,7 cm. - In formato epub e libro. - ISBN 978-88-6711-037-7

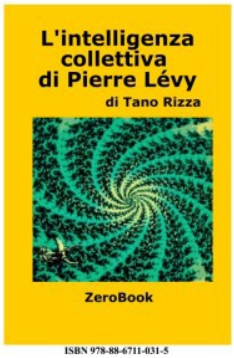
Il formato libro è disponibile sul circuito Lulu.com anche in inglese!

Girobook



“Proverbi siciliani” di Fabio Pulvirenti. *Cunti ri terra iè ri ciumi*. Raccolta di proverbi siciliani. La saggezza proveniente da un'altra epoca. Attraverso il detto, il sottile umorismo nero dei siciliani, il recupero della tradizione e delle nostre radici.

Proverbi siciliani / Fabio Pulvirenti. - Roma : Zerobook, 2007. - 16 p., opuscolo. - (Girobook ; 1). - opuscolo: 8,64 €.



“L'intelligenza collettiva di Pierre Lévy” di Tano Rizza. Cosa è l'Intelligenza collettiva, questo nuovo concetto lanciato dal filosofo francese Pierre Lévy? E la cinecarta? E la Cosmopedia? Da Lévy a Kerhove, un illuminante saggio sulle frontiere avanzate del dibattito filosofico odierno riguardante il nuovo mondo della rete dei saperi.

L'intelligenza collettiva di Pierre Lévy / Tano Rizza. - Roma : Zerobook, 2007. - 32 p., br ; 22,8 cm. - (Girobook ; 2). - libro: 10,49 €. - epub: ISBN 978-88-6711-031-5

Cataloghi Zerobook

“Catalogo Zerobook”: Il Catalogo delle edizioni ZeroBook. Come pubblicare e diventare autore della casa editrice ZeroBook. Interviste, suggestioni.

Catalogo Zerobook 1. - Roma : Zerobook, 2006. - 39 p., br. ; 22,8 cm. - (Cataloghi Zerobook ; 1). - libro: 4,27 €, pdf free.

Catalogo Zerobook 2. - Roma : Zerobook, 2007. - 10 p., 21 cm. - (Cataloghi Zerobook ; 2). - pdf free.

Zerobook: catalogo dei libri e delle idee. - Roma : Zerobook, 2012. - 32 p., 21 cm. - (Cataloghi Zerobook ; 3). - pdf free.

Zerobook: catalogo dei libri e delle idee. - Roma : Zerobook, 2015. - 22 p., 21 cm. - (Cataloghi Zerobook ; 4). - pdf free.

Gli autori

In ordine puramente alfabetico:

Attanasio, Maria: nata a Caltagirone. Insegnante, scrittore e poeta. Ha pubblicato per Sellerio e Vita Felice. Per Zerobook ha scritto la prefazione a *Segnali di fumo* di Pina La Villa (2007).

Biuso, Alberto G.: insegnante di filosofia all'Università di Catania. Ha scritto per Zerobook la prefazione al libro *Del mondo come presenza* di Maria Carla Cunsolo (2006).

Cunsolo, Maria Carla: nata a Catania nel 1970, laureata in filosofia nel 2004 presso l'Università di Catania. Vive a Lentini. Ha pubblicato per Zerobook: *Del mondo come presenza* (2006).

Failla, Barbara: è nata a Lentini (SR) nel 1977. Diplomatasi presso l'Accademia di belle Arti di Catania con una tesi sul design negli anni Sessanta. Ha lavorato a Catania, Milano, Roma (dove attualmente vive). Ha pubblicato per Zerobook: *Stanislavskij il sistema della verità e della menzogna* (2007), *Il design negli anni Sessanta* (2008).

Failla, Sergio: nato a Roma nel 1962, si è occupato di storia, informatica e letteratura. E' stato tra i fondatori del collettivo Girodivite. Lavora presso un ISP siciliano, come sviluppatore ASP e progettista di siti web. Ha pubblicato per Zerobook: *I ragazzi sono in Giro* (2006), *I ragni di Praha* (2006), *L'isola che naviga: storia del web in Sicilia* (2007).

Girodivite: collettivo di redazione. Nato nel 1994, la più antica testata giornalistica locale online in Italia.

Kusak, Victor: vive tra la Nuova Zelanda, Parigi e il Messico. Sappiamo molto poco di lui. Per ZeroBook ha pubblicato: *Musica rebelde* (2012). Libri fotografici: *L'albero* (2007).

La Villa, Pina: nata nel 1960 a Francofonte. Laurea in Storia e Filosofia, insegna nei Licei, vive a Catania. Dirige la rivista Sherazade, si occupa di pari opportunità. Ha svolto ricerche di storia sul Sessantotto in Sicilia. Scrive per Girodivite. Ha pubblicato per ZeroBook: *Elle come leggere* (2006) con prefazione di Victor Kusak, *Segnali di fumo* (2007) con prefazione di Maria Attanasio, *Socrate al caffé* (2007).

Leotta, Orazio: (Messina, 1965), è giornalista (collabora tra l'altro con La Gazzetta Joinca e con **Girodivite**). Si occupa di cinema: direttore responsabile del trimestrale Cin&Media, cura la rubrica cinema di **Girodivite** per cui è stato inviato a Venezia e a Cannes, è direttore artistico del cineforum del Cinema Vittoria di Alì Terme. Oltre a essere sommelier, amante di calcio, del baseball (di cui è stato arbitro) e del rugby, ha una grande passione per la pittura e per l'arte.

Letta, Sandro: nato a Roma nel 1954, ha collaborato alla nascita del sito Bancarella, e ad Antenati (storia della letteratura europea online). Ha vissuto in Sicilia, in Emilia Romagna, nelle Marche e in Nuova Zelanda. Ha pubblicato per Zerobook: *L'anno delle tredici lune* (2007) raccolta di racconti. Ha scritto la prefazione a *Elle come leggere* (Zerobook, 2006) di Pina La Villa.

Misuraca, Lorenzo: nato nel 1979 a Palermo. Laureatosi all'Università di Siena. Ha scritto per Girodivite, l'Unità, Il Salvagente. All'interno di Girodivite ha condotto la rubrica “Alive”. Si è occupato del sito Cuntrastamu. Ha pubblicato per Zerobook: *Radio Alice / Bologna 1977* (2006), *Quando informazione è partecipazione?* (2007).

Pulvirenti, Fabio: nato a Catania, vive a Lentini. Ha pubblicato per Zerobook la raccolta di proverbi *Proverbi siciliani* (2007).

Rizza, Gaetano: nato a Siracusa nel 1981. Laureato all'Università di Catania (Scienze delle comunicazioni), master a Urbino in comunicazione ed editoria. Scrive per Girodivite occupandosi di temi sociali e musica. Ha pubblicato per Zerobook: *Lo snodo della rete* (2006), *Comunicazioni sonore* (2007), *L'intelligenza collettiva di Pierre Lévy* (2007).

Ximenes, Alessandra L.: nata a Catania nel 1980, laureata all'Università di Catania (2006), vive a Palagonia (Catania). Ha pubblicato per Zerobook: *Le tre persone di Pier Vittorio Tondelli* (2007).

Letture

Da: Presentazione di Zerobook, 2006

Nasce all'insegna del gatto e dello zero la casa editrice **ZeroBook**. Il gatto giacché questo è l'emblema della nuova casa. Lo zero, che è cifra tonda ma anche vuoto, inizio, nucleo primigenio, che si reca all'interno del proprio nome, associato al libro. Siamo nel 2006 e il mondo ha conosciuto e conosce guerre, distruzioni, imperi che crollano e altri che danno i primi vagiti. Il mondo sempre più globale, ma in cui si fanno sempre più forti le idee di resistenza e l'appello alla diversità come valore. Il territorio come luogo dello scontro tra l'Invasore e il Partigiano, e – come in tutte le guerre civili – luogo in cui il partigiano può anche essere Invasore, e Partigiano l'invasore. Nel mondo sorto dopo la fine della vecchia storia, in questo inizio di nuova storia (ma è davvero così? non è che la vecchia storia riniprende il suo corso dopo che per un cinquantennio era stata depistata congelata soporizzata?), tutte le carte sono rimmischiate e nessuno può cullarsi della propria sicura identità.
Una casa editrice come **ZeroBook** in questo 2006 vuole essere la voce delle città invisibili. Con ciò riagganciandosi all'iniziativa portata avanti da oltre dodici anni, di Girodivite – testata giornalistica che reca come sottotitolo "segnali dalle città invisibili" appunto -. La nostra matrice è quella. E di quella esperienza siamo la proliferazione nel mondo del libro e della carta – carta di cellulosa ma anche digitale -.
Una piccola casa editrice, che vuole dare voce ai nuovi e giovani autori, ripubblicare – riponendo all'attenzione generale – testi "dimenticati", insomma fare attività culturale attraverso lo strumento della diffusione del libro, del cd, del dvd.

Per ZeroBook un'altra editoria è possibile. In questo crediamo. Noi iniziamo il cammino.

Suggestioni

Gatto come "Qui gatta ci cova", come "Di notte tutti i gatti sono bigi". Ma cosa è questo bigio? Sarà "grigio": di notte, tutti i gatti sono grigi. No, è proprio bigio. "La gatta sul tetto che scotta": cos'era? Un libro giallo, un film...? Beh, se proprio non ricordate andate a vedere su Wikipedia :-) C'è "La gatta" di Gino Paoli, e "Quarantaquattro gatti" del mitico Zecchino d'oro. Quanti gatti ci saranno nella Commedia di Dante? E nelle opere teatrali di Shakespeare? E nei "Promessi sposi"? Questo sarebbe davvero interessante da scoprire. Di gatti parlano Baudelaire e Neruda. Di gatti si esaltavano gli antichi egizi come oggi con le mucche gli indiani. Miao, miao... che hai perso, micino? Mai dire gatto se non ce l'hai nel sacco...
Zero... come zeta. La zeta di Zorro? La zzzz di chi dorme, la zeta di zappa? Zero è la cifra per eccellenza, il grande dono degli arabi a quei pezzenti degli europei che non sapevano neppure trovare il nord su una mappa. La cifra da cui tutto ha origine, l'uovo, l'alpha e l'omega di ogni rivelazione, di ogni inizio come di ogni apocalisse. "Tu non vali uno zero", ma quanti zeri ci vogliono per dare consistenza al miliardo? Zitto, il nemico ti ascolta! Zingaro zenzero fino a zuzzurellone...

In principio era il Libro. La Parola. La Parola nel Libro. Poi venne la luce e finalmente si potè leggere nel libro. Dietro a noi sono i millenni dei silenti custodi del Libro, coloro che hanno protetto la conoscenza e hanno permesso ad essa di transitare fino a noi. Il pensiero è il nostro libro quotidiano, attraverso il libro si ama, si soffre, si ricorda. L'odore del libro, il fruscio delle pagine scorse, la nitidezza di un segno su una pagina... Qual è stato il primo libro che hai letto?

Una intervista

ZeroBook: un'altra editoria e' possibile (15 novembre 2006)
Nasce in Sicilia una piccola casa editrice che fa del web il punto centrale della sua attivita'. Si chiama ZeroBook. Ne parliamo con *Sandro Letta*, del comitato editoriale di ZeroBook. I dati che riguardano la lettura in Italia sono sempre sconfortanti. In una recente indagine, l'ennesima, gli italiani sono un popolo di teledipendenti (rapporto Censis/UCsi 2006) e anche nel settore dei telefonini in Europa perdiamo terreno. Sul web il digital divide tra Nord e Sud e' sempre piu' ampio, e la stessa copertura DSL del territorio italiano e tutt'altro che completa.
***Come mai avete deciso di dedicarvi all'editoria? ***
"ZeroBook nasce come progetto editoriale dall'attivita' che gia' svolgiamo da oltre dodici anni con Girodivite. Girodivite e' stata tra le piu' antiche testate giornalistiche locali presenti sul web in Italia. Un gruppo di ragazzi e ragazze che fin dall'inizio ha scommesso sul web. Per noi e' naturale essere sul web. Ora pensiamo che siano maturi i tempi per una attivita' di produzione di testi, che possano essere scaricabili online ma anche stampati e acquistati online. Stiamo facendo questa scommessa".
A chi si rivolge la casa editrice? Qual'e' il vostro pubblico?
"Innanzitutto avevamo l'esigenza di utilizzare come canale di distribuzione delle cose prodotte all'interno della nostra testata Girodivite, anche quello piu' tradizionale del libro cartaceo. In questi anni Girodivite ha prodotto decine di dossier sui temi piu' diversi, di attualita' e sui problemi delle nostre citta' (mafia, il Ponte sullo Stretto, la Val di Susa, le tossicodipendenze, il lavoro, il copyleft ecc.). In piu', oltre a Girodivite abbiamo l'attivita' parallela degli altri siti che fanno parte del nostro network: Sherazade che si occupa di didattica e storia di genere, Antenati che e' una delle maggiori risorse di storia della letteratura disponibile online - oltre 10 mila schede su autori della letteraura europea e non solo -, la sezione culturale di ZeroBook (da cui abbiamo derivato il nome della casa editrice) che pubblica recensioni ma anche racconti e poesie. Abbiamo insomma tutto questo materiale che abbiamo pensato di rendere disponibile ai nostri lettori anche su carta. Noi pensiamo che un'altra editoria e' possibile, che ci siano spazi per la diffusione dei saperi e delle emozioni".
L'editoria online sta cominciando a nascere anche in Italia...
"Negli Stati Uniti e' gia' un fenomeno abbastanza evoluto. In Italia cominciano ad affacciarsi delle realta': penso al canale di diffusione di www.lulu.com, e a esperienze italiane come Vibrisselibri di Giulio Mozzi, o NuoviMondiMedia. Siamo ancora a un livello pionieristico, ma gia' la cosa comincia a farsi interessante. Quello dell'editoria online e' un esperimento che gia' sta smuovendo idee, energie, attenzione da parte del popolo del web e non solo. Il web comporta un diverso modo di fare editoria, cosi' come ha significato un diverso modo di fare informazione (si pensi al fenomeno dei blog)".
Voi utilizzate le Creative Commons Licenses.
"Questo fa parte del nostro DNA d'origine. Siamo nati nella cultura del web, i libri che produciamo e che mettiamo online sono sotto Creative Commons Licenses. Non abbiamo nulla contro chi sceglie altre forme di tutela dei diritti d'autore, noi abbiamo fatto questa scelta".
Cosa pubblicherete?

"Sono gia' usciti tre titoli: "I ragazzi sono in giro" e' la storia del collettivo di Girodivite. Un pezzo della storia del web in Sicilia e in Italia. Abbiamo pubblicato anche un libro di viaggio e di fotografia, "I ragni di Praha" di Sergio Failla che e' stato tra i fondatori del collettivo di Girodivite. "Lo snode della Rete" di Tano Rizza e' dedicato ai new media e all'informazione, con particolare riferimento alle nuove forme di tutela dei diritti d'autore liberi: il copyleft, le Creative Commons Licenses ecc. Continueremo nel settore della saggistica (sui problemi della nostra contemporaneita', e di storia non solo letteraria) e pubblicheremo inediti di giovani autori: racconti e raccolte di poesie. Sono gia' in cantiere e quasi pronti una ventina di titoli, contiamo per il 2007 di raggiungere i 50 titoli, che non e' male per una piccola casa editrice come la nostra".

Il vostro canale di distribuzione e' online. Come funziona in pratica?

"Il nostro canale principale e' il canale di distribuzione di www.lulu.com. Questo significa per noi poter abbattere notevolmente i costi, non avere giacenze di magazzino e poterci concentrare quasi esclusivamente sulle opere. Noi proveniamo da una esperienza basata sul volontariato culturale e sul no profit. Tutto quello che si guadagna con le vendite online delle opere, andra' a finanziare il progetto editoriale. Siamo aperti alle proposte dei giovani e meno giovani autori: basta che ci inviino le loro opere, il nostro Comitato di Lettura le esamina e decide la congruita' dei singoli progetti. Vogliamo essere uno dei nodi della rete, una delle "porte" che permettono alle nuove proposte e alle energie creative di liberarsi".

Alla scoperta del libro, di Sergio Failla

“Fare” materialmente un libro, voglio dire comporlo, impaginarlo, assemblarne le varie parti, è cosa diversa che scriverlo. Entrando dentro la “fabbrica del libro” ti accorgi di quante professionalità, quanti mestieri, mani diverse occorrono perché spunti alla fine quella cosa di carta che chiamiamo libro. All'origine naturalmente c'è un autore. Certo. Qualcuno ha scritto dei testi, disegnato, tracciato dei grafici, insomma ha costruito prodotto trovato la materia prima. Ma si tratta di un diamante non ancora tagliato, una pietra rozza e quasi informe. Solo per un atto di fiducia è possibile intravedere in quel materiale un libro. Perché gli autori anche se muniti di buona volontà, lasciano sempre errori, dimenticano particolari, accavallano frasi o capitoli, mettono le virgole fuori posto o non le attaccano come dovrebbero. Insomma, c'è una fase – successiva all'editing – che consiste nel revisionare il testo per renderlo coerente con la lettura. Perché poi alla base di qualsiasi atto ci deve essere il rispetto nei confronti dei lettori. E il rispetto di un'arte che si è sedimentata attraverso i secoli – l'arte tipografica dico -, e che non lascia nulla al caso.
Quando si impagina un testo si è parte di un processo secolare, parte di una tradizione fatta di operai, mastri, artigiani che per assemblare pagine ci hanno investito vista e schiena, salute e sapienza. Occorre che ogni elemento sia a posto. La pagina con la dichiarazione di collana, il colophon, il frontespizio e poi gli indici, dalla prima all'ultima pagina del libro che non è la prima o ultima pagina del testo che il libro racchiude.
Un capitolo a parte poi per la copertina, che è tutta un'avventura a sé. La scelta della disposizione del titolo, del nome dell'autore, del nome stesso della casa editrice. E l'immagine – se ci dev'essere, ed è bene che ci sia in questi tempi fatti di immagini e attrazioni visive -.
Attraverso i libri finora pubblicati da **ZeroBook**, abbiamo attraversato la civiltà del libro. Abbiamo iniziato timidamente e avventurosamente con “I ragazzi sono in giro”. Sperimentando i mezzi tecnologici online messi a disposizione da Lulu.com. La prima edizione del libro era grande 21x29,5 cm. Quando è arrivata la copia cartacea ci siamo resi conto dell'errore, abbiamo così corretto questa prima bozza e scelto il formato 15,7x23,5. L'emozione di vedere su carta il prodotto del nostro lavoro al computer. E subito dopo l'emozione, il desiderio di migliorare, di definire, di correggere i particolari. Con “I ragni di Praha” abbiamo sperimentato la resa tipografica delle foto in bianco e nero all'interno del corpo del libro. Con “Lo snodo della rete” di Tano Rizza abbiamo provato il formato “tascabile”. Soprattutto, abbiamo provato a fare una copertina nostra, che non fosse quella dei modelli messi a disposizione da Lulu.com. Insomma, ogni libro è stata una avventura a sé, un modo per sperimentare e impadronirci del “mezzo”. Con “Stanislavskij” abbiamo trovato l'emblema della nostra casa editrice, il gatto misterioso e serafico che non si capisce se ride sotto i baffi o dorma. Con “Il mondo come presenza” di Maria Carla Cunsolo la sperimentazione sui font (il paulina greek e symbol per le parole in greco) e sul pdf. Con “Radio Alice” il prodotto più maturo di questa prima fase sperimentale.
Ogni libro, dal punto di vista interno della costruzione del prodotto-libro, è stato una crescita, ha portato qualcosa in più che si è aggiunto ai precedenti e ci ha fatto crescere.
C'è una cosa in più che la nostra editoria online ha, rispetto all'editoria tradizionale. Ed è connaturata al sistema stesso del *press on demand*. Il *press on demand* non cambia solo una parte del mestiere dell'editore e del distributore. Permette di non avere magazzino, di economizzare sui costi di stampa evitando sprechi e accumuli. Per il lettore la comodità di poter ordinare online e di ricevere tutto comodamente a casa. Quello che cambia è la consistenza stessa del libro. Il libro esiste nel momento in cui viene stampato. Fino ad allora è matrice, origine di dati digitali. E questa matrice può essere modificata. Non c'è più il libro intangibile, immodificabile, dato “una volta per tutti”. Il libro nasce, cresce, si evolve. Ha la possibilità addirittura di diventare assolutamente altro

rispetto a quello che era all'inizio, con il paradosso che un lettore può leggere uno stesso libro ma completamente diverso rispetto a quello che un altro lettore leggerà dopo di lui. Siamo alla quantistica del libro, al principio d'indeterminazione applicata all'editoria, il gatto di Schrödinger che non sappiamo se è vivo o morto chiuso dentro la scatola – e nel paradosso scientifico si dice che il gatto è morto e vivo nello stesso tempo. E con questo ritorniamo al gatto. E alla nostra casa editrice.

Dove ci trovi

I libri di **ZeroBook** li trovi online a questo indirizzo:
http://www.girodivite.it/Acquista-online.html

ZeroBook è aperto alla collaborazione e alle proposte dei nuovi autori.
I materiali vanno inviati in formato doc o rtf a: zerobook[at]girodivite.it
Sulla prima pagina deve essere indicato il nome dell'autore e l'email, e una scheda biografica. E' gradita una presentazione della proposta editoriale (caratteristiche dell'opera, sinossi, target, obiettivi).
I materiali inviati non potranno essere restituiti.
Cercheremo di rispondere a tutt*, nel limite delle nostre umane forze.
ZeroBook pubblica sotto Creative Commons Licenses. La diffusione avviene sostanzialmente tramite canali di vendita online. ZeroBook non ha scopi di lucro: quello che eventualmente si guadagna con le nostre attività, serve per il finanziamento del progetto.
Il progetto, oltre all'attività editoriale (pubblicazione di libri, CD, DVD ecc.) prevede lo svolgimento di una attività rivolta al supporto degli autori: editing, funzioni di press agent, marketing del libro ecc..

Altre indicazioni sul progetto sono su:
http://www.girodivite.it/-I-libri-di-ZeroBook-.html

Indirizzi "fisici":
Roma: Via Luigi Tosti 22, 00179 Roma
Catania: Via Antonino di Sangiuliano 147, 95131 Catania

Sommario

Le collane....5
Girodivite....5
Cartamenù....6
Upgrade....6
Antenati....7
Sherazade....9
Ossidiana....9
Girobook....10
Cataloghi Zerobook....10
Gli autori....12
Letture....14
Da: Presentazione di Zerobook, 2006....14
Suggestioni....14
Una intervista....15
Alla scoperta del libro, di Sergio Failla....17
Dove ci trovi....19