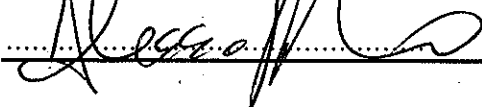


PROPOSTA DI DELIBERAZIONE CONSILIARE

OGGETTO: Approvazione progetti inerenti i fondi POC 2014-2020 (cfr. Delibera Cipe n. 52/2017) denominati "Marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche e imprenditoriali" e "Sistema informatico unico comunale"

PropONENTE IL SINDACO e/o L'ASSESSORE

PropONENTE/Redigente: IL FUNZIONARIO



Premesso che con il DDG. n. 422 del 31/12/2018 è stato approvato l'avviso con cui sono state individuate le modalità per accedere alle risorse di cui all'azione 1 "interventi a sostegno degli investimenti dei Comuni" dell'Asse 10 del Programma di Azione e Coesione della Sicilia (Programma operativo complementare) 2014/2020, destinate agli Enti di area vasta ai sensi del comma 4 dell'art. 26 della Legge Regionale 17 marzo 2016, n.3;

Che con la deliberazione n. 309 del 28 agosto 2018 la Giunta regionale ha approvato le modalità di riparto delle risorse del Programma di Azione e Coesione (POC 2014-2020) destinate ai Comuni;

Che il Comune di Lentini è ammesso a presentare le proposte progettuali fornendo tutti gli elementi necessari a verificare i requisiti di ammissibilità al finanziamento degli interventi programmati

Visti il DDG. n. 28 del 5 marzo 2019 e il DDG. n. 169 del 29 aprile 2019 con i quali è stato modificato l'art. 5 dell'avviso approvato con il DDG. N. 422/2018;

Visto il DDG. n. 222 del 05/06/2019 con cui sono stati prorogati di due mesi i termini previsti degli avvisi pubblici approvati con il DDG. n. 422/2018 e il DDG. n. 423/2018 e successive modifiche - concernenti le risorse destinate agli Enti locali siciliani di cui all'azione 1 dell'Asse 10 del Programma di Azione e Coesione della Sicilia (Programma operativo complementare) 2014/2020;


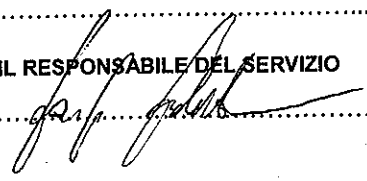
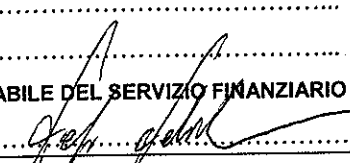
Ritenuto necessario presentare n. 2 progetti denominati "Marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche e imprenditoriali" e "Sistema informatico unico comunale" con i quali l'Ente, in linea con gli obiettivi tematici dell'accordo di partenariato dell'asse 10 "Miglioramento delle condizioni di contesto sociale ed economico dei sistemi urbani e territoriali siciliani"

intende raggiungere gli obiettivi tematici OT2 "Migliorare l'accesso, l'utilizzo e la qualità delle TIC", OT 9 "Promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà e ogni discriminazione" e OT 11 "Rafforzare la capacità istituzionale delle autorità pubbliche e delle parti interessate e promuovere un'amministrazione pubblica efficiente" che si ritiene siano coerenti con i risultati attesi sulla base degli indicatori previsti nella tabella n. 1 allegata al DDG. n. 422 del 31/12/2018;

PROPONE

Di Approvare i progetti denominati "Marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche e imprenditoriali" e " Sistema informatico unico comunale" e presentarli, nei termini e secondo le modalità specificate nell'Avviso approvato con il DDG. n. 422 del 31/12/2018, con cui sono state individuate le modalità per accedere alle risorse di cui all'azione 1 "interventi a sostegno degli investimenti dei Comuni" dell'Asse 10 del Programma di Azione e Coesione della Sicilia (Programma operativo complementare) 2014/2020, destinate agli Enti di area vasta ai sensi del comma 4 dell'art. 26 della Legge Regionale 17 marzo 2016, n.3;

Proposta di Deliberazione Consiliare n. 18 del 16 LUG 2019

Parere in ordine alla regolarità tecnica: Favorevole/ Contrario per i seguenti motivi:	
.....	
Li, <u>12/7/19</u>	IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO 
Parere in ordine alla regolarità tecnica: Favorevole/Contrario per i seguenti motivi:	
.....	
Li,	IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO 
Parere in ordine alla regolarità contabile: Favorevole/Contrario per i seguenti motivi:	
.....	
Li,	IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO 

SCHEMA DI PROGETTO

MARKETING TERRITORIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE E IMPRENDITORIALI

Asse 10 "Miglioramento delle condizioni di contesto sociale ed economico dei sistemi urbani e territoriali siciliani" del PAC-POC 2014-2020

Obiettivo Tematico n.2 "Migliorare l'accesso, l'utilizzo e la qualità delle TIC"

Obiettivo Tematico 9 "Promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà ed ogni discriminazione"

Obiettivo Tematico 11 "Rafforzare la capacità istituzionale delle autorità pubbliche e delle parti interessate e promuovere un'amministrazione pubblica efficiente"

Il progetto di MARKETING TERRITORIALE

Il nostro progetto ha come obiettivi ampliare l'offerta turistica e attrarre investimenti verso tutti i Comuni della Sicilia, soprattutto quelli che non hanno ancora sviluppato le potenzialità territoriali, mediante attività strategiche di sviluppo economico e sociale, che permettano di analizzare, comprendere, valorizzare e definire le strategie più consone per lo sviluppo dei sistemi economico produttivi locali, e favoriscano lo sviluppo economico della città, con importanti ricadute sul tasso di disoccupazione.

Obiettivo primario è, dunque, produrre una sostanziale evoluzione del comprensorio territoriale in virtù delle specifiche caratteristiche espresse o latenti. Nell'era della globalizzazione, in altre parole, il progetto si pone lo scopo di formulare una strategia di sviluppo competitivo organico per l'intero territorio accentuando l'attenzione sulle tipicità e le valenze dello stesso.

Il progetto quindi pone particolare attenzione:

1. nel comunicare le caratteristiche del paesaggio culturale e quelle di struttura profonda del territorio al fine di attrarre maggiori flussi turistici;
2. a individuare strumenti idonei a definire, promuovere e vendere l'offerta territoriale con il fine di attrarre investimenti destinati ad insediamenti produttivi e innovativi;
3. a porre le basi per creare maggiore competitività e accrescere il grado d'internazionalizzazione delle imprese esistenti sul territorio;
4. ad essere versatile per creare gli strumenti atti a realizzare qualsiasi obiettivo di un progetto di sviluppo locale.

La piattaforma software che verrà creata all'uopo, presenterà le seguenti funzionalità:

- visualizzare sulla cartografia gli asset di un territorio (territorio punti di interesse, percorsi, ...);

- rappresentare le risorse (turistiche, ambientali, paesaggistiche, tempo libero, ...) per attrarre turisti nel territorio;
- rappresentare le infrastrutture per attrarre l'insediamento di aziende;
- rappresentare gli aspetti positivi (ambiente, sicurezza, qualità delle scuole, dei servizi ai cittadini, ...) per attrarre nuovi residenti;
- caratterizzare i fattori territoriali orizzontali e verticali che costituiscono la base del marchio d'area.

Mediante la piattaforma si potranno, quindi, effettuare query (interrogazioni) spaziali (legate al territorio) geomarketing per i seguenti ambiti: distribuzione commerciale, assicurativo, bancario e finanziario, immobiliare, pubblicitario, turismo e utilities.

Obiettivo del progetto, con la creazione della piattaforma, quindi, è mettere a sistema gli innovativi strumenti del Sistemi Informativi Territoriali e le metodologie e le tecniche del marketing turistico, per la promozione del territorio. A maggior ragione, la possibilità di diffondere la rappresentazione dei territori rurali, meno conosciuti dalle grandi masse, di raccontarne potenzialità e dotazioni e di stimolare i visitatori associando la fede, i valori e le suggestioni alle realtà povere per antonomasia, e per questo ideali per i pellegrini, rende le rappresentazioni digitali veicolate sulle reti l'elemento chiave portatore di indiscusso successo. Le nuove tecnologie informatiche legate all'ICT rappresentano, pertanto, il mezzo con cui i territori rurali si possono affacciare sul mondo virtuale, mentre le rappresentazioni cartografiche e il marketing territoriale costituiscono lo strumento che ne definisce le modalità e l'immagine.

Il portale cartografico

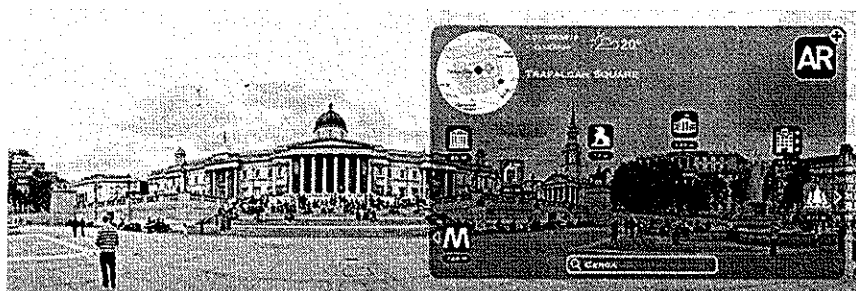
Mediante il **portale cartografico** si potranno utilizzare tutte le potenzialità multimediali offerte dalle più moderne tecnologie informatiche al fine di ottenere informazioni più complete possibili supportate da tabelle, disegni, mappe, fotografie, filmati, musica tutte posizionate in mappa.

In particolare saranno georiferite le aziende e promossa ogni azione atta a valorizzare gli investimenti di nuovi imprenditori sul territorio del comune, ovvero:

- rilascio di informazioni relative al Comune (dati territoriali, uffici referenti, numeri utili) in cui risulta ubicata l'area produttiva in esame;
- rilascio di informazioni relative agli Ambiti produttivi (localizzazione, caratteristiche, dotazione di infrastrutture e servizi);
- rilascio di informazioni relative alle Aree (localizzazione, disponibilità caratteri urbanistici, vincoli, e eventuali incentivi).

Un semplice motore di ricerca consentirà di interrogare agevolmente la banca dati al fine di identificare le aree più idonee alle proprie necessità imprenditoriali, sulla base delle caratteristiche del lotto, quali ad esempio presenza servizi, distanze dalle infrastrutture, usi ammessi, etc.

APP REALTA AUMENTATA PER IL TURISMO DEL COMUNE DI LENTINI



Per Realtà Aumentata (abbreviato AR), da non confondere con la realtà virtuale, si intende l'arricchimento della percezione sensoriale umana mediante informazioni, le quali non sarebbero percepibili con i cinque sensi.

La Realtà Aumentata può essere utilizzata tramite i comuni dispositivi mobili, come smartphone e tablet. "Tecnicamente" questa sfrutta il riconoscimento delle immagini, la connessione internet e i sensori disponibili sui dispositivi per reperire ed elaborare le informazioni. "Praticamente" basta inquadrare con la fotocamera un oggetto, una foto, un luogo e le informazioni vengono rese disponibili in tempo reale sullo schermo del dispositivo.

Sarà progettata e creata una APP, un'applicazione con Realtà Aumentata su misura per poter ottenere:

- Informazioni interattive, le quali non sarebbero disponibili con altri mezzi;
- Riduzione del tempo di ricerca dell'informazione, infatti queste vengono reperite automaticamente ed in tempo reale dal software;
- Informazioni specifiche, puntuali e precise, riducendo così gli errori e il tempo di elaborazione/comprendimento;

COERENZA DEL PROGETTO CON LE POLITICHE REGIONALI SUL TURISMO

La nostra iniziativa progettuale risponde in pieno alle linee guida regionali evidenziate Nel Programma Triennale Di Sviluppo Turistico 2019/2021 della Regione Siciliana nell'ambito del PIANO STRATEGICO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO 2019/2023, ed in particolare in riferimento ai seguenti obiettivi strategici:

OBIETTIVO STRATEGICO 3 - INCREMENTARE LA VISIBILITA' DELL'OFFERTA COMMERCIALE DEL TURISMO SICILIANO

OBIETTIVO STRATEGICO 5 - MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI E DEGLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO NELLE AREE DI ATTRAZIONE NATURALE

OBIETTIVO STRATEGICO 6 - MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI E DEGLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE NELLE AREE DI ATTRAZIONE

Inoltre, nel PROGRAMMA TRIENNALE 2019-2021 è espressa chiaramente la volontà di sviluppare le seguenti linee d'intervento articolate sulla Priorità n.1, " INTERVENTI IN PROMOZIONE E ACCOGLIENZA":

- 1.A. attuare una riforma della governace turistica con un approccio orientato al mercato
- 1.B. brand sicilia, verso una promozione unitaria e coordinamento immagine
- 1.C. rafforzare la digitalizzazione dei servizi di promozione e commercializzazione
- 1.D. definizione dei temi di attrazione su cui orientare i progetti di promozione
- 1.E. nuovo modello di accoglienza turistica.

PIANO ECONOMICO

Turismo e Marketing Territoriale

Come da tabella Allegato al DDG n. 422 del 31 dicembre 2018 e s.m.i.

2019	2020	2021	2022	2023
18.000	5.663,49			

TURISMO				
PIANO ECONOMICO DI PROGETTO				
ATTIVITA'	2019	2020	2021	Totale
Progettazione	1.419,81 €			1.419,81 €
Realizzazione	9.110,44 €	3.904,48 €		13.014,92 €
Attrezzature	5.679,24 €	1.419,81 €		7.099,05 €
Formazione		946,54 €		946,54 €
Collaudo		1.183,17 €		1.183,17 €
TOTALE	16.209,49 €	7.454,00 €		23.663,49 €

**SCHEDA PROGETTO INTERVENTO DA FINANZIARE CON LE RISORSE ASSEGNATE IN ATTUAZIONE DEL
COMMA 22 DELL'ART. 7 DELLA LEGGE REGIONALE 17 MARZO 2016, N. 3 – DENOMINATO: "MARKETING
TERRITORIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE E IMPRENDITORIALI"**

Intervento Turismo e Marketing Territoriale

Costo dell'intervento **23.663,49**

Delibera consiliare di approvazione _____

Risultato atteso (R.A.) dalla realizzazione dell'intervento

- R.A. 2.2 Digitalizzazione dei processi amministrativi di diffusione di servizi digitali pienamente interoperabili
- R.A. 6.7 Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione
- R.A. 6.8 Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
- R.A. 11.6 Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico

Valutazione quantitativa del R.A.

- R.A. 2.2 N.10/Servizi
- R.A. 6.7 N.1500/gg
- R.A. 6.8 100/gg
- R.A. 11.6 60%

Termine programmato per il completamento dell'intervento 2020

Cronoprogramma finanziario dell'intervento

2019	2020	2021	2022	2023
18.000	5.663,49			

SISTEMA INFORMATIVO COMUNALE

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare un Sistema Informativo Comunale in linea con gli Obiettivi tematici dell'Accordi Partenariato OT 2 "Migliorare l'accesso, l'utilizzo e la qualità delle TIC" dell'Asse 10 del Programma di Azione e Coesione della Sicilia, usando le moderne tecnologie informatiche in ambiente full web in modalità cloud computing.

In particolare il sistema informatico consentirà di gestire:

- Finanziaria DLG 267/2000 e DLGS 118/2011
 - IVA Partita doppia
 - Fatturazione
 - Economato
 - Inventario beni
 - Stipendi
 - Gestione presenze
 - Gestione giuridica
 - Dotazione organica
- Rifiuti (Tari)
 - Spazi pubblici (TOSAP COSAP)
 - IMU TASI
 - Acquedotto
 - Ufficio riscossioni
 - Polizia municipale
 - Pubblicità e affissioni
- Piano di avviamento Area Finanziaria, Finanziaria, IVA
- Partita doppia, Fatturazione, Economato, Inventario beni;
- Piano di avviamento Area Personale Stipendi, Gestione presenze, Gestione giuridica e Dotazione organica
- Piano di avviamento Area Tributi con formazione anche in teleassistenza sulle procedure: Rifiuti, Spazi, pubblici, IMU – TASI, Acquedotto, Polizia municipale, Pubblicità e affissioni;
- Piano di avviamento Servizio E-Government, procedure di collegato e connessione con il ministro degli e altre procedure
- Servizio di installazione del software e configurazione, Installazione del software sul Vs. Server, con successiva conservazione dei dati in Cloud, i servizi di assistenza e aggiornamento dati in remoto

Tutti i moduli del sistema sono integrabili tra di loro. Nel caso di aggiornamento e di estensione di moduli aggiuntivi dovrà essere prevista integrazione degli stessi con la piattaforma software.

Si elencano le caratteristiche della piattaforma software che si intende progettare all'interno dell'Obiettivo Tematico 2 ICT Information and Communications Technology con tecnologia web in modalità Cloud Computing:

- Banca dati unica finalizzata alla gestione avanzata del soggetto e dell'oggetto territoriale con benefici straordinari in termini di organizzazione per un'affidabile anagrafe immobiliare e tributaria.
- Portale integrato di servizi e pagamenti on line per cittadini e imprese.
- Gestione avanzata del documento elettronico, dalla sua formazione fino alla sua archiviazione e conservazione digitale a norma.
- Gestione digitale dei procedimenti interni con tracciabilità delle pratiche.
- Gestione delle istanze on line.
- Cooperazione e scambio di informazioni e documenti tra enti a diversi livelli istituzionali per fornire servizi integrati alla popolazione e snellire le operazioni di richiesta e rilascio di certificati.

**SCHEDA PROGETTO INTERVENTO DA FINANZIARE CON LE RISORSE ASSEGNATE IN ATTUAZIONE DEL
COMMA 22 DELL'ART. 7 DELLA LEGGE REGIONALE 17 MARZO 2016, N. 3 – DENOMINATO: "Sistema
informatico unico comunale"**

Intervento Sistema Informatico Unico Comunale SIUC

Costo dell'intervento **38.000**

Delibera consiliare di approvazione _____

Risultato atteso (R.A.) dalla realizzazione dell'intervento

- R.A. 2.2 Digitalizzazione dei processi amministrativi di diffusione di servizi digitali pienamente interoperabili
- R.A. 11.6 Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico

Valutazione quantitativa del R.A.

- R.A. 2.2 N.20/Servizi
- R.A. 11.6 70%

Termine programmato per il completamento dell'intervento 2020

Cronoprogramma finanziario dell'intervento

2019	2020	2021	2022	2023
20.000	18.000			