



NOTIZIARIO anno III/07/2008

**Periodico telematico della Camera di
Commercio e Industria Italo-Polacca**

**STRADE ED AUTOSTRADE. TUTTO IN FORSE, MA
QUALCOSA SI MUOVE**

Per investimenti in infrastrutture, la finanziaria di quest'anno ha pianificato 20 miliardi di zloty. Nei prossimi cinque anni, in totale saranno 121 miliardi. Sono certamente forti finanziamenti, ma non sufficienti – riporta il ministro Grabarczyk. Per questo motivo, parte dei progetti deve essere realizzata nell'ambito di partenariati pubblico-privati.

Se gli investimenti fossero stati avviati 3, 4 anni fa, i costi da sostenere sarebbero ammontati alla metà. Secondo il Ministro nel 2012 dovrebbe essere pronta preliminarmente la rete per gli stadi, bensì anche quella che attraversa la Polonia a croce. Quest'anno dovrebbe essere finalmente avviato il progetto di 600 km di autostrade e 350 km di superstrade. Sono pronte per l'avvio degli investimenti una parte di A2, come già riportato nel precedente notiziario, la gara per una tratta della A1 da Strykow a Pyrzowic. Nel 2011 Lodz e Varsavia dovrebbero essere collegate con un'autostrada.

ZUCCHERIFICI POLACCHI

Grande protesta per la chiusura di ulteriori zuccherifici polacchi da parte della Società Nazionale dello Zucchero (Krajowa Spółka Cukrowa - KSC) su decisione dell'Unione Europea per tutti i Paesi comunitari. I Paesi che alla fine di marzo non hanno dichiarato di voler limitare i quantitativi prodotti (quindi chiudere alcuni stabilimenti), dovranno comunque farlo entro il 2010 – ma a questo punto senza potersi avvalere del rimborso di Eur 300 previsto per ciascuna tonnellata di zucchero non prodotto. La Polonia quindi, terza potenza europea per lo zucchero e che ogni anno produceva più zucchero di quanto consumasse, si è dovuta adeguare. Anche la Società Nazionale dello Zucchero, che possiede il 40% del mercato locale, ha quindi dovuto chiudere, in questa fase, lo Zuccherificio di Lublin e di Lapa. Nel 2002 la KSC riuniva 27 stabilimenti, ora ne conta 11. Altri due sono in procinto di essere chiusi. Il prezzo dello zucchero, nel frattempo, da 1,99 zloty al kilo, ora si acquista a 2,5 zloty. (APR 08)

FONDI STRUTTURALI 12 MAGGIO: E' STATA AVVIATA LA PRIMA PARTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO "INNOVAZIONE ECONOMICA". Dal 12 maggio le aziende hanno iniziato a depositare le richieste di finanziamento nell'ambito del P.O. "Innovazione Economica". A disposizione 2,5 miliardi di Euro a favore delle aziende che realizzano nuovi investimenti in prodotti e servizi; delle aziende che svolgono attività di certificazione e controllo e per investimenti nel settore tecnologico della produzione e servizi. Per agosto-settembre sono previste le prime erogazioni (secondo Danuta Jablonska, presidente PARP – Agenzia Polacca per lo Sviluppo delle Imprese (MAG 08)

IPERMERCATI

Il 10 aprile Carrefour ha avviato la nuova società di telefonia mobile su modello dell'esempio già effettuato in Italia nel 2007, riporta il presidente di Carrefour Polonia – Gilles Roudy.

In Polonia, invece, è la prima rete di supermercati che effettua questo esperimento. Tesco, d'altro canto, annuncia l'avvio della vendita di polizze assicurative.

Nel 2007 Geant – Real ha aumentato le vendite del + 52,6%, Carrefour, dopo l'acquisto di Albert e di Hypernova, del 43%, mentre il polacco Polomarket del +40%.

La Grande Distribuzione è anche sempre più orientata a sviluppare le vendite on-line: lo hanno già fatto Piotr i Pawel, Bomi, Alma ed i francesi Leclerc. Ora sta studiando il canale Carrefour

VENDITA AUTOMOBILI

Nel primo trimestre del 2008 la Polonia ha acquistato +15000 di auto nuove rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente per un totale di 869.000. L'importazione di auto usate, invece, è aumentata da 32000 a 249500. Le marche più vendute dell'usato: Volkswagen, Opel, Ford, Audi e Renault.

Nel nuovo, invece, leader è Toyota, seguita da Skoda, Opel, Fiat e Volkswagen.



ATTIVITA' CAMERALI

TEMPO DI BILANCI: IL WORKSHOP DEL 13/15 APRILE

Bilancio positivo per la missione plurisetoriale organizzata dalla Camera di Commercio e Industria Italo – Polacca, lo scorso 13 – 15 Aprile a Varsavia. Tredici le aziende lombarde ad essere presenti, appartenenti ai settori della meccanica, della produzione industriale e del settore agroalimentare. Durante il loro soggiorno in Polonia, gli imprenditori hanno avuto modo di incontrare e confrontarsi con possibili partner commerciali che sono stati preventivamente selezionati dallo staff della Camera. Il progetto è stato cofinanziato dalla Regione Lombardia, grazie al voucher di tipo D per il supporto all'internazionalizzazione.

II SUD PROMUOVE L'ECCELLENZA: MISSIONE A VARSAVIA IL PROSSIMO 3/5 LUGLIO

Si svolgerà a Varsavia il prossimo 3 – 5 luglio la missione economica interamente dedicata alle aziende del Sud Italia che operano nel settore agroalimentare. Il progetto cofinanziato dal Ministero del Commercio Internazionale ha come obiettivo la promozione e la valorizzazione della dieta mediterranea e dei prodotti di eccellenza. Saranno infatti presenti olio extra vergine di oliva, vino, prodotti biologici e pasticceria. Le aziende partecipanti verranno coinvolte in una serie di incontri bilaterali volti all'avvio ed al successivo consolidamento di sinergie ed affari.

VUOI AUMENTARE LE TUE VENDITE? IMPARA A COMUNICARE

La Camera di Commercio e Industria Italo – Polacca si fa promotore di un corso di formazione rivolto alle Piccole Aziende. Il corso, suddiviso in due giornate, sarà svolto dalla società GRANCHI & Partners SRL, leader nella programmazione neurolinguistica (PNL) in Italia. Titolo del corso "Aumentare le vendite e migliorare la soddisfazione dei clienti". Il corso, che da anni viene erogato con successo a molte aziende prevede argomenti quali: le basi della vendita efficace, l'ascolto del cliente, le tecniche di estrazione dei bisogni del cliente, le tre fasi della vendita, come parlare la stessa lingua del cliente, la misurazione della soddisfazione e come mantenere fidelizzato il cliente nel tempo, la gestione del cliente

Nr. Prot. 180/2008

"difficile", come trasformare le obiezioni del cliente da nemiche a preziose alleate, le tecniche di ristrutturazione delle obiezioni, ecc...

Sede del corso: sede della Camera in via Pola, 15 a Milano in date da stabilire. Il costo è contenuto in € 130,00 + Iva 20% a persona a giornata. Per i soci – in regola con il versamento della quota associativa - è prevista un'agevolazione sulle due giornate con uno sconto del 15%. Per informazioni ed iscrizioni preliminari contattare la Dott.ssa Valeria Indulsi (02 911 98 922).

WORKSHOP CCIAA DI AVELLINO: VARSAVIA 17/20 GIUGNO 2008

L'iniziativa in programma per il prossimo 17/20 Giugno rappresenta la fase culminante di un progetto denominato "Campania Internazionale" che la rete SprintCampania e le cinque Camere di Commercio regionali stanno portando avanti da circa un anno con l'obiettivo di affermare la presenza del tessuto imprenditoriale campano a livello internazionale. Il progetto ha previsto infatti una intensa fase di preparazione fatta di contatti diretti tra le imprese locali e gli esperti dei mercati target. È stato proprio il Presidente della Camera di Commercio e Industria Italo – Polacca, Dott. Lorenzo Di Meo, a prospettare le opportunità di business offerte dalla Polonia e soprattutto dai singoli mercati di interesse per le aziende irpine.

Il workshop sarà preceduto da un seminario tecnico-informativo a cui saranno presenti l'Ambasciata d'Italia in Varsavia, esponenti di associazioni e professionisti locali. Si proseguirà nei giorni successivi con l'agenda di incontri.

EVENTI

LA CAMERA PARTNER DELLA PIATTAFORMA INTERNET www.workwinkow.info. (19-22 giugno)

Una piattaforma per ricercare personale in loco. Sono invitate a partecipare in particolare le società HR. Vi consigliamo di verificare le opportunità digitando www.workwinkow.info. Gli interessati possono richiedere la presentazione della fiera ed il modulo di partecipazione direttamente in segreteria (in italiano)

Oppure contattare la Sig.ra Katarzyna Szpilarewicz tel.+48 22 869 44 16
fax +48 22 869 44 17
e-mail: catalina@meetingpoint.pl



RICHIESTE - OFFERTE

Un'azienda polacca, importatrice di **prodotti chimici per l'edilizia** è interessata ad una collaborazione con produttori italiani nell'ambito dei seguenti prodotti: guarnizioni per l'edilizia, materiale per la ristrutturazione, isolanti. Le aziende produttrici di tali prodotti possono contattare la Segreteria:

Sig.ra Patrizia Leonarduzzi

e-mail: infomilano@italpolchamber.it

Caffè per bar / ristorazione: si stanno ricercando produttori di caffè per caffetteria. Scopo della ricerca è di esaudire le richieste di un Socio polacco. I produttori possono richiedere ulteriori informazioni a:

dott.ssa Valeria Indulsi

e-mail: vindulsi@italpolchamber.it