

UNIMPRESA ROMANIA

UNIONE DELLE IMPRESE ITALIANE IN ROMANIA



Rassegna Stampa

31 Luglio 2008

ECONOMIA

Business Standard, 29 .07.2008

Petrolul urca din nou

Pretul petrolului a crescut ieri catre 126 de dolari pe baril, pe fondul unor achizitii considerate tehnice de catre analisti, menite sa acopere pierderile pe termen scurt, dupa ce cotatiile au atins vineri minimul ultimelor sapte saptamani. Cu toate acestea, specialistii considera ca temerile in legatura cu scaderea cererii de combustibili, care au provocat o reducere importanta a preturilor titeiului fata de maximul istoric, de peste 147 de dolari pe baril, atins la 11 iulie, continua sa domine bursele de marfuri. Cotatiile petrolului au scazut cu circa 23 de dolari, respectiv 16%, in ultimele doua saptamani, in special pe fondul temerilor ca preturile ridicate la combustibili provoaca o scadere drastica a cererii.

Il prezzo del petrolio e' aumentato ieri, andando verso i 126 dollari al barile, a causa di alcune acquisizioni considerate tecniche dagli analisti, che hanno come scopo equilibrare le perdite a breve termine, in seguito al fatto che le quotazioni hanno raggiunto venerdi il minimo delle ultime sette settimane. Comunque, gli specialisti considerano che i timori riguardanti la diminuzione della richiesta di combustibili, che hanno causato una diminuzione importante dei prezzi del petrolio rispetto al massimo storico, di oltre 147 dollari al barile, raggiunto l' 11 luglio, continua a dominare le borse di merci.

Business Standard, 30.07.2008

Energy Holding are avize pentru o centrala de 700 MW

Cel mai mare trader de electricitate din Romania, Energy Holding, intentioneaza sa construiasca, in Gorj, o termocentrala pe lignit de circa 700 MW, estimata la 840 mil. euro, care ar urma sa produca din 2013, cand firmei ii expira contractul cu Hidroelectrica. "Termocentrala Energy Holding va fi construita in localitatea Sardanesti, judetul Gorj. Compania a obtinut avizele necesare, iar acum urmeaza efectuarea unor studii tehnice si de fezabilitate", au declarat pentru Business Standard surse din piata de energie.

Reprezentantii Energy Holding nu au dorit sa comenteze informatiile Business Standard, precizand ca, in prezent, compania desfasoara un studiu de fezabilitate care va determina capacitatea optima a noii unitati. "Studiul de fezabilitate este in curs de realizare. Intentionam sa construim o termocentrala in zona Olteniei", au declarat oficialii traderului.

Potrivit surselor din piata de energie, lucrarile la constructia viitoarei termocentrale a Energy Holding ar putea debuta anul viitor, urmand sa fie finalizate in 2013. Investitia va antrena fonduri de minimum 840 milioane de euro, potrivit specialistilor din piata, luand in calcul faptul ca un megawatt instalat intr-o centrala noua costa aproximativ 1,2 milioane de euro. Intentia Energy Holding de a construi o termocentrala pe lignit a fost anuntata inca de anul trecut.

Furnizorul de electricitate precizase atunci ca va investi peste 700 milioane de euro intr-o termocentrala care va avea, potrivit studiului de evaluare, o capacitate instalata de 400 MW si o productie anuala de 3.000 GWh. "Potrivit strategiei Societe Bancaire Privee Elvetia (actionarul majoritar al companiei - n.red.), Energy Holding are planuri mari de investitii pentru viitor, cu precadere in productia de energie electrica", afirmau, in prima parte a anului 2007, oficialii Energy Holding.

Compania este deja prezenta pe piata de productie energie. In 2004, furnizorul de electricitate a achizitionat de la cel mai mare producator de electricitate de pe piata locala, compania de stat Hidroelectrica, cinci microhidrocentrale, localizate pe raul Topolog, devenind, astfel, unul dintre primii producatori privati de energie "verde" din Romania.

Centralele insumeaza o capacitate instalata de aproape 6 MW, cu o productie medie de energie de 8.000 MWh/an. Energy Holding a intrat in atentia publica in urma unui scandal privind achizitia de electricitate ieftina, pe termen lung, de la Hidroelectrica.

Potrivit datelor producatorului, contractul cu Energy Holding, care prevede livrarea unei cantitati anuale de pana la 4 TWh (reprezentand un sfert din productia companiei intr-un an hidrologic mediu), va expira la finele anului 2013, exact anul in care compania ar urma sa aiba o capacitate proprie, mare de generare.

Pe piata concurentiala a consumatorilor care si-au schimbat furnizorul sau si-au negociat contractul, compania a fost, in 2007, liderul traderilor din electricitate, cu o cota de 19%, potrivit unui raport al Autoritatii Nationale de Reglementare in domeniul Energiei-ANRE. Doua contracte importante ale Energy Holding, unul cu Petrom, cea mai mare companie romaneasca, si altul cu combinatul chimic Oltchim, au fost castigate din acest an de alti furnizori.



Potrivit informatiilor existente in piata, compania Energy Holding va ataca si piata consumatorilor casnici de energie electrica, prin intermediul EHOL Distribution, prima distributie privata de profil dezvoltata de la zero. De altfel, reprezentantii firmei au anuntat ca se vor orienta, in cadrul strategiei de dezvoltare, catre consumatorii mici si mijlocii.

De asemenea, Energy Holding ar putea intra si pe piata de gaze naturale, dupa ce a obtinut licenta de furnizor, in luna ianuarie a acestui an.

Compania nu a furnizat informatii despre incheierea anului fiscal 2007, estimand insa o cifra de afaceri de peste 270 milioane de euro (400 milioane de dolari) si un profit cuprins intre 8,8 si 10,1 milioane de euro (13-15 milioane de dolari).

Presedintele Federatiei Nationale Mine Energie, Marin Condescu, declara, recent, citat de Mediafax, ca mai multe companii private vor construi pana in 2013, in judetul Gorj, doua termocentrale pe lignit.

Il piu' importante trader di elettricità della Romania, Energy Holding, ha intenzione di costruire, nel distretto di Gorj, una central termica a lignite di circa 700 MW, stimata a 840 milioni di euro, che inizierà a produrre del 2013, quando all'azienda scade il contratto con Hidroelectrica. "La centrale termica Energy Holding sarà costruita nella località Sardanesti, distretto di Gorj. La compagnia ha ottenuto gli avvisi necessari e adesso segue la fase degli studi tecnici e di fattibilità", hanno dichiarato i rappresentanti del mercato di energia.

I lavori per la costruzione della future centrale termica di Energy Holding potrebbero iniziare l'anno prossimo e saranno finalizzati nel 2013. L'investimento necessiterà di fondi di minimo 840 milioni di euro, stando agli specialisti del mercato, prendendo in considerazione il fatto che un megawatt installato in una centrale nuova costa circa 1,2 milioni di euro.

La compagnia è già presente sul mercato di produzione di energia. Nel 2004, il fornitore di elettricità ha acquisito dal piu' importante produttore di elettricità del mercato locale, la compagnia di stato Hidroelectrica, cinque microidrocenrali, localizzati sul fiume Topolog, diventando così uno dei primi produttori privati di energia "verde" della Romania.



Adevarul, 30.07.2008

Finanțări europene pentru cercetare în mediul rural

Peste 383 de milioane de euro din fondurile europene nerambursabile sunt disponibile până în 2013 prin măsura 312 - Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de microîntreprinderi inclusă în Programul Național pentru Dezvoltare Rurală. Măsura urmează să fie lansată în luna septembrie a acestui an. Valoarea totală a fondurilor disponibile este de 589,89 milioane euro, din care 80 la sută din fondurile UE, iar 20 la sută contribuția Guvernului.

Oltre 383 milioni di euro dai fondi europei non rimborsabili sono disponibili entro il 2013 attraverso la misura 312 – Sostegno alla creazione e allo sviluppo delle microimprese, inclusa nel Programma Nazionale di Sviluppo Rurale. Il bando sara' aperto a settembre 2008. Il valore totale dei fondi disponibili e' di 589,89 milioni di euro, dai quali l'80% dai fondi dell' UE e il 20% dal contributo del Governo.

Business Standard, 31.07.2008

Companiile ieftinesc iar carburantii

Lukoil Romania a redus, cu doua zile in urma, preturile la toate sortimentele de benzina cu 4 bani pe litru, iar la motorina cu pana la 5 bani, aceasta fiind cea de-a treia scadere operata in ultimele doua saptamani de companie. La finele saptamanii trecute, benzina comercializata de Lukoil s-a ieftinit cu 12 bani pe litru, iar motorina cu pana la 8 bani. De asemenea, si Petrom reduce astazi pretul benzinei cu 8 bani pe litru si pretul motorinei cu 7 bani pe litru. Astfel, pentru prima data din luna mai, unele sortimente de benzina costa sub 4 lei.

Due giorni fa, LukOil Romania ha diminuito i prezzi di tutti i tipi di benzina di quattro bani al litro e quello del gasolio di fino a 5 bani. Alla fine della scorsa settimana, il prezzo della benzina commercializzata da LukOil si e' abbassato di 12 bani al litro e quello del gasolio di circa 8 bani.

Anche Petrom diminuisce oggi il prezzo della benzina di 8 bani al litro e quello del gasolio di 7 bani al litro. Così, per la prima volta da maggio, alcuni tipi di benzina costano meno di 4 lei.

POLITICA

Sette Giorni, 28.07.2008

Mario Cospito, nuovo ambasciatore d'Italia a Bucarest

pubblicato nell' edizione 350 pagina 1 il 2008-07-28

Roma - Mario Cospito è il nuovo ambasciatore d'Italia a Bucarest. La sua nomina, recentemente deliberata dal Consiglio dei Ministri, è annunciata dalla Farnesina a seguito del gradimento del governo romeno. Nato a Policoro (Matera) nel 1959, si laurea in Scienze Politiche all'Università di Pisa nel 1984 ed entra in carriera diplomatica nel 1985. Tra gli incarichi ricoperti nel corso della carriera, dopo un primo periodo a Roma alla Direzione Generale Relazioni Culturali, dal 1987 al 1991 è Console a Durban e in seguito presta servizio all'Ambasciata d'Italia a Copenhagen. Dopo un periodo al Ministero presso la Direzione Generale Affari Economici, nel 1999 è all'Ambasciata d'Italia a Ottawa. Rientrato a Roma nel 2001, presta servizio presso il Ministero delle Attività Produttive, dove nel 2003 è nominato Consigliere per gli Affari Internazionali del Vice Ministro. Dal 2006 è Consigliere Diplomatico del Ministro del Commercio Internazionale.

ASSOCIATI

Business Standard, 30.07.2008

Roberto Musneci: Businessul de lobby, inca inconjurat de mitologie

Lobby-ul este o activitate care are inca o imagine negativa si este inconjurata de mitologie la nivel local, dar are un potential de business foarte mare, conform firmei de profil Serban&Musneci Associates.

“In Romania, ca si in tarile din sudul Europei, activitatea de “corporate affairs” este inca umbrita de conceptii gresite, imagini care nu au absolut nicio legatura cu modul de desfasurare al acestei activitati”, a declarat pentru Business Standard Roberto Musneci, partener al Serban&Musneci Associates.

Lobby-ul este, in continuare, un segment de activitate inca lipsit de reglementare la nivel local, spune acesta, insa potentialul de dezvoltare este unul foarte mare, in contextul in care, la nivel international, exista peste 2.500 de companii de profil, care angajeaza peste 15.000 de specialisti. “Sarcina principala a firmei noastre, una dintre putinele de gen prezente la nivel autohton, este aceea de a demistifica conceptiile eronate, si anume convingerea ca lobby-ul implica o intelegere aprofundata a principalelor probleme pe care companiile le intampina din punct de vedere legislativ, prin instrumente specifice de diagnosticare”, spune Musneci. Potrivit acestuia, lobby-ul este un tip de consultanta benefic pentru orice firma care are probleme, fapt demonstrat de complexitatea desfasurarii acestui serviciu, de la diagnosticare pana la gasirea de solutii ale problemelor, iar transparenta este un atu in acest caz.

“Ca si in Occident, la inceput a fost putin mai greu de inteles ce inseamna de fapt «lobby», dar, cu timpul si cu desfasurarea activitatii, oamenii au inteles si au devenit receptivi. Acelasi lucru se va intampla si pe piata romaneasca, odata cu cresterea acestui tip de servicii”, explica reprezentantul companiei. Deoarece lobby-ul este, in Romania, inca un teren neexplorat si negativ vazut, provocarea de a deschide un business in acest domeniu a fost cu atat mai mare, explica Musneci, mai ales ca exista si un bun potential de dezvoltare.

La nivel local, exista putini jucatori de profil, precum compania lui Guy Burrow, fostul managing director al companiei Shell Romania, care si-a creat propria firma specializata de consultanta de lobby, Central Europe Consulting, Serban&Musneci Associates, fondata de fostul CEO al subsidiarei locale a unuia dintre cei mai importanti jucatori de pe piata farmaceutica la nivel international, GlaxoSmithKline, Roberto Musneci si Burson-Marsteller, care desfasoara atat activitati de relatii publice, cat si servicii de consultanta de lobby.

La lobby e' un'attivit  che ha ancora un' immagine negativa ed e' circondata da mitologia a livello locale, pero' ha un potenziale altissimo di business, stando all'azienda di profilo Serban&Musneci Associates.

Al livello internazionale, esistono piu' di 2.500 compagnie del genere, che assumono oltre 15.000 specialisti. “La principale mansione della nostra azienda, una delle poche del genere presente al



livello locale, e' quella di demistificare le concezioni sbagliate, cioe' la convinzione che la lobby coinvolge una comprensione approfondita dei principali problemi che le compagnie hanno dal punto di vista legislativo, attraverso degli strumenti specifici per diagnosticare", afferma Musneci. Stando al rappresentante di Serban&Musneci Associates la lobby e' un tipo di consulenza benefica per qualsiasi azienda che ha problemi, fatto dimostrato dalla complessita' dello svolgimento di questo servizio, dalla diagnosi fino alla soluzione dei problemi e la trasparenza e' un vantaggio in questo caso.

Sette Giorni, 28.07.2008



UniCredit assicurerá le operazioni di cash management per il Geox Group

pubblicato nell' edizione 350 pagina 8 il 2008-07-28

BUCAREST – La divisione Corporate della UniCredit assicurerá i servizi di cash management per il Geox Group in alcuni dei paesi dell' Europa Centrale e dell'Est. Tutti i saldi dei conti Geox Group verranno concentrati e presentati giornalmente, con la data della scadenza originale, in un conto unico. Questo concentramento delle liquidità (cash pooling) e il loro zero balancing saranno disponibili nella compagnia-madre in Italia e nelle succursali Geox di Germania, Austria, Ungheria, Slovacchia e Repubblica Ceca. Nel corrente anno, i servizi saranno disponibili pure nella filiale Geox in Romania. Marco Bolgiani, capo della Global Transaction Banking nella divisione Corporate della UniCredit ha dichiarato: “Con la Geox siamo riusciti a portare nella nostra banca, un cliente con cui intendiamo continuare a crescere nel futuro. Siamo lieti di poter porre a disposizione della Geox la nostra rete completa dell' Europa Centrale e dell'Est , come pure la nostra eccellente posizione sul mercato di queste regioni”.

Livio Libralesso, Direttore Amministrativo e Finanziario del Geox Group ha dichiarato: “Il Gruppo Corporate della UniCredit ci ha presentato un progetto innovatore, facilmente implementabile e con vantaggi immediati come efficienza della gestione della tesoreria e dell'integrazione con i nostri sistemi contabili. E' un risultato particolarmente valoroso e l'approccio di un punto unico di contatto tramite cui la UniCredit ha coordinato i rapporti tra le compagnie del Gruppo e le banche di vari paesi implicati”.

Cash pooling è una tecnica moderna di amministrazione delle liquidità (cash management) che permette ai clienti corporativi di rendere ottime le liquidità di tutte le unità della compagnia, senza appellarsi ai crediti. Zero balancing permette di correlare e concentrare effettivamente i saldi dei conti del cliente corporativo. I saldi sono trasferiti in un conto principale quotidianamente o alcune volte al giorno, al valore della data di scadenza. I saldi debitori dei sotto-conti sono compensati tramite il debitore del pool account. I saldi di credito sono, dal canto loro, assorbiti dal conto raccoglitore. Si arriva, così, in modo automatico, ad un saldo zero per i sub conti, mentre non si applicano interessi o tassazioni sui medesimi. L'interesse viene calcolato solo sul saldo del conto principale. Il più importante vantaggio di questo strumento di cash management è l'ottimizzazione significativa del management delle liquidità evitando le scoperte di conto e con la creazione di opportunità migliori di investimento. In più, vengono evitate perdite risultanti dall'applicazione di giorni valute sul trasferimento tra i conti.