

# UNIMPRESA ROMANIA

UNIONE DELLE IMPRESE ITALIANE IN ROMANIA



## *Rassegna Stampa*

**29 Maggio 2008**

## ECONOMIA

*Sette Giorni, 26.05.2008*



### **Il Ministro dell'Economia promette che non modificherà le imposte nel 2009**

**Vosganian: “I salariati e le imprese della Romania hanno guadagnato quasi 16 miliardi di euro nel 2007”**

*pubblicato nell' edizione 341 pagina 6 il 2008-05-26*

BUCAREST – “Il Ministero dell'Economia e delle Finanze non intende modificare il Codice della Fiscalità nel 2009. Di conseguenza, il Governo non aumenterà le imposte fondamentali e proseguirà la politica di rilassamento fiscale”. Lo ha annunciato la scorsa settimana il ministro di competenza, Varujan Vosganian, durante una conferenza stampa.

Egli ha menzionato che lo scorso giovedì sarebbe stato l'ultimo giorno in cui il Governo avrebbe potuto inviare al Parlamento il progetto per la modifica del Codice Fiscale per il 2009, ma la decisione è stata di non modificarlo.

Vosganian ha affermato che il 2009 sarà in questo modo, il secondo anno di stabilità fiscale e che il sistema fiscale autoctono ha toccato un punto di equilibrio degli interessi dello stato di riscuotere i redditi, gli interessi dell'ambiente d'affari e quelli dei contribuenti.

L'ufficiale MEF ha rilevato la possibilità che nel 2008, il Governo aumenti i redditi del budget senza crescere alcuna importante imposta e di voler continuare questa performance anche nel 2009.

I redditi del budget sono saliti nei primi quattro mesi del 2008 al 14,1 % del PIL, rispetto al 9,8 % del PIL nell'analogo periodo del 2007 e che questi dati indicano come il programma per l'intero anno, del 35,9 % del PIL, può essere realizzato (come redditi riscossi, senza quelli assorbiti dai fondi dell'UE), contrastando quanti consideravano irrealistici i redditi del budget.

“I salariati e le imprese della Romania - ha sottolineato Vosganian - hanno guadagnato quasi 16 miliardi di euro a seguito dell'applicazione della quota unica di imposta, una “somma enorme” che non avrebbe ottenuto con la griglia delle imposte nel 2004”.

Egli ha precisato che le somme supplementari per dipendenti e ditte sono quasi uguali, ognuna di circa otto miliardi di euro, dall'applicazione della quota unica del 16% all'imposta sui salari e all'imposta sul profitto, rispetto ad una imposta sul profitto del 25% ed una imposta media sui salari pari al 27 % (in sistema progressivo) nel 2004.



Nel 2005, i guadagni dei dipendenti e delle ditte sono stati di 2,4 miliardi di euro, nel 2006 di 3,1 miliardi di euro, nel 2007 di 4,4 miliardi di euro, mentre nel 2008 sono stimati a cinque miliardi

Vosgianian ha precisato che l'applicazione della quota unica non ha portato al ribasso dei redditi del budget. Al contrario, essi sono saliti dal 30,1% del PIL al 34,4 % del PIL nel 2007 e supereranno il 35 % del PIL nel 2008; la prognosi è del 35,9 %.

I redditi dalle imposte sui salari sono aumentati da 7,1 miliardi di lei nel 2004 a 14,4 miliardi di lei nel 2007 e le prognosi indicano 18 miliardi di lei nel 2008 (crescita di 2,5 volte), mentre quelli dalle imposte sul profitto sono cresciuti da 6,48 miliardi di lei nel 2004 ad 11 miliardi di lei nel 2007 e le prognosi indicano 14,5 miliardi di lei nel 2008 (crescita di 2,3 volte).



Ziarul Financiar, 28.05.2008

## Doar 14% dintre IMM-uri se finanteaza prin credite bancare

"Potrivit statisticilor BNR doar 14%-15% din IMM-urile infiintate in Romania folosesc credite bancare pentru a se finanta. In Uniunea Europeana, raportul este invers: doar 22% din IMM-uri practica in mod exclusiv autofinantarea", a declarat Aurel Saramet, presedintele Fondului National de Garantare a Creditelor (FNCG), in cadrul seminarului "Cand va deveni finantarea bancara motorul de crestere al IMM-urilor?" organizat de ZIARUL FINANCIAR si Alpha Bank.

Sergiu Oprescu, presedinte executiv al Alpha Bank Romania a spus ca aceasta situatie nu se datoreaza doar bancilor, ci si perceptiei intreprinzatorilor mici asupra colaborarii cu bancile, in privinta finantarilor.

El a mai adaugat ca sectorul IMM-urilor din Romania are un decalaj foarte mare fata de UE si in ceea ce priveste productivitatea (ca valoare adaugata pe angajat). Daca in UE IMM-urile cu mai putin de 50 de angajati inregistreaza o productivitate de 39 mii de euro pe angajat, in Romania acest indicator este de patru ori mai redus (9,4 mii euro valoare adaugata pe angajat).

---

"In base alle statistiche di BNR solo il 14%/15% delle PMI create in Romania utilizzano i crediti bancari per finanziare le proprie attivita'. Nell' Unione Europea, il rapporto e' diverso: il 22% delle PMI utilizzano esclusivamente l'autofinanziamento", ha dichiarato Aurel Saramet, il presidente del Fondo Nazionale di Garanzia dei Crediti. Sergiu Oprescu, presidente esecutivo di Alpha Bank Romania ha precisato che questa situazione non e' causata solo dalle banche, ma anche dalla percezione dei piccoli imprenditori sulla collaborazione con le banche per quanto riguarda i finanziamenti. Il presidente di Alpha Bank ha aggiunto che il settore delle PMI della Romania ha un distacco importante rispetto all' UE anche per quanto riguarda la produttivita' (come valore aggiunto per dipendente). Se nell' UE le PMI con meno di 50 dipendenti registrano una produttivita' di 39 mila euro per dipendente, in Romania questo indicatore e' quattro volte inferiore (9,4 milla euro valore aggiunto per dipendente).



*Curierul National, 28.05.2008*

## **România ar putea fi al treilea mare producător de porumb din UE în 2008**

România ar putea deveni al treilea mare producător de porumb din UE, printr-o creștere a producției cu 4,1 milioane de tone, la aproape 8 milioane de tone, după seceta severă care a afectat producția agricolă în Europa de Est anul trecut, potrivit estimărilor Reuters, informează Mediafax. Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale a prezentat o prognoză de 9,8 milioane de tone pentru producția de porumb în 2008, față de numai 3,7 milioane anul trecut, cel mai redus nivel din ultimii 18 ani, notează agenția.

Cu toate acestea, ministerul nu a raportat încă impactul ploilor torențiale care au căzut în ultimele zile în România. "În ansamblu, producția de porumb este pe un trend favorabil și vom putea da o prognoză mai precisă în următoarele săptămâni", a declarat un oficial din Ministerul Agriculturii pentru Reuters. Producția agricolă vegetală a scăzut anul trecut la aproape toate culturile, din cauza condițiilor climatice nefavorabile, recolta de porumb totalizând 3,85 milioane de tone, cu 57% mai puțin față de 2006, potrivit datelor Institutului Național de Statistică.

La nivelul spațiului comunitar, analiștii estimează o producție de 57,6 milioane de tone de porumb, cu aproape 10 milioane de tone peste recolta de anul trecut, creștere datorată extinderii suprafeței arabile și randamentelor superioare.

Cei mai mari producători de porumb la nivel european sunt Franța și Italia. În Franța, campania agricolă de primăvară a întâmpinat obstacole, pe fondul precipitațiilor masive din luna mai. Analiștii francezi se așteaptă ca producția de porumb din acest stat să scadă cu 5% în acest an, la 14,4 milioane de tone. Suprafața arabilă destinată porumbului a crescut cu 3,9% în Italia, fermierii și traderii din sectorul agricol estimând creșteri ale producției în acest an.

---

La Romania potrebbe diventare il terzo grande produttore di mais dell'UE, attraverso una crescita della produzione di 4,1 milioni di tonnellate, arrivando a quasi 8 milioni di tonnellate, in seguito alla siccità che ha investito l'anno scorso la produzione agricola nell'Europa Orientale, stando alle stime di Reuters. Il Ministero dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale ha presentato una previsione di 9,8 milioni di tonnellate per la produzione di mais nel 2008, rispetto ai soli 3,7 milioni dell'anno scorso, il più basso livello degli ultimi 18 anni.

A livello comunitario, gli analisti stimano una produzione di 57,6 milioni di tonnellate di mais, di quasi 10 milioni di tonnellate oltre il livello dell'anno scorso, aumento determinato dall'espansione della superficie arabile e dalla resa superiore. I più importanti produttori di mais a livello europeo sono la Francia e l'Italia. In Francia si stima che la produzione di quest'anno si abbassi del 5%, arrivando a 14,4 milioni di tonnellate. La superficie arabile dedicata al mais è aumentata del 3,9% in Italia, gli agricoltori e i trader del settore agricolo stimano, per quest'anno, crescita della produzione.



*Curierul National, 29.05.2008*

## **Suprafața centrelor comerciale din România se va tripla până la sfârșitul lui 2009**

### **Criza creditelor nu a influențat dezvoltarea centrelor comerciale**

În România, stocul actual de 910.000 mp se va tripla în intervalul 2008-2009, proiectele anunțate însumând o suprafață de peste 1,8 milioane de mp de centre comerciale noi, anunță printr-un raport firma de consultanță imobiliară Cushman & Wakefield. "Dacă în prezent avem 40,9 mp de centre comerciale la mia de locuitori, pentru ianuarie 2010 estimările indică 127 de mp la mia de locuitori, adică practic în perioada 2008-2009 așteptăm inaugurarea a peste 86 de mp de centre comerciale noi la mia de locuitori", se arată în comunicat. Potrivit reprezentanților Cushman & Wakefield, principalul motiv pentru care țara noastră este atât de atractivă pentru dezvoltatorii internaționali de centre comerciale este reprezentat de stocul extrem de redus de spații comerciale moderne date în folosință. Astfel, dacă media din Uniunea Europeană este de peste 195 mp la mia de locuitori, în România avem doar 40,9, în timp ce Cehia are deja 158,5 mp la mia de locuitori, Polonia 142 mp la mia de locuitori, iar Ungaria 120 mp la mia de locuitori. "Stocul redus, mărimea pieței, creșterea economică și îmbunătățirea puterii de cumpărare din ultimii ani fac din România una din principalele destinații pentru dezvoltatorii internaționali, fapt demonstrat de numărul mare de proiecte anunțate", a declarat Răzvan Gheorghe, directorul Cushman & Wakefield Activ Consulting.

### **Rusia, fruntașa spațiilor comerciale**

În urma realizării unui top de către compania de consultanță, rezultă că țara noastră ocupă locul al 4-lea în Europa în funcție de suprafața de centre comerciale anunțate a fi finalizate în perioada 2008-2009, fiind depășită doar de Rusia (3,2 milioane mp de proiecte noi), Ucraina (2,8 milioane mp) și Spania (1,98 milioane mp). România depășește în această privință țările dezvoltate din vestul Europei, dar și vecini precum Polonia (1,5 milioane mp), Bulgaria (0,5 milioane mp), Cehia (0,3 milioane mp) și Ungaria (0,2 milioane mp). Pe lângă faptul că are cel mai mare număr de metri pătrați anunțați pentru 2008-2009, Rusia este pe primul loc și în privința spațiilor inaugurate în 2007, cu peste 1,84 milioane de mp, corespunzând unei creșteri de 26% față de stocul inițial.

### **Europa așteaptă creșteri de 20% în următorii 2 ani**

Boom-ul actual în dezvoltarea centrelor comerciale în Europa va continua, cu peste 22 de milioane de mp de centre comerciale noi anunțate pentru anul acesta și anul următor, conform celui mai recent raport privitor la piața centrelor comerciale, European Shopping Centres Report, emis de consultantul global în real estate, Cushman & Wakefield. Anul trecut s-au inaugurat în total 8,2 milioane de mp în Europa, corespunzător unui total de 320 de centre comerciale noi și 54 de extinderi. Dintre aceștia, peste 256.000 mp de centre comerciale noi și extensii au fost inaugurate în România, fapt care reprezintă o mărire a stocului cu 39,2% în 2007.



Potrivit raportului, în Europa vor fi inaugurate anul acesta puțin peste 11 milioane de mp. Același număr este previzionat și pentru anul următor, aducând totalul suprafeței de centre comerciale europene la 134 milioane mp până la sfârșitul lui 2009, de la prezenta valoare de aproape 112 milioane mp, aceasta însemnând o creștere de 20%. Dintre acestea numai în România vor fi inaugurate peste 1,8 milioane de mp, țara noastră devansând din acest punct de vedere țări recunoscute pentru proiectele lor de retail precum Polonia, Cehia sau chiar Marea Britanie (aceasta din urmă având 1,2 milioane de mp anunțați). În privința efectului crizei creditelor asupra dezvoltării de centre comerciale, Boris van Haare Heijmeijer, Head of European Retail Services la Cushman & Wakefield, a declarat că “un număr mic de proiecte din Marea Britanie au fost amânate din cauza unor motive ce țin de finanțare sau prețuri, dar dincolo de acest fapt în restul Europei nu sunt semne că prezenta criză a creditelor are o influență asupra dezvoltărilor de centre comerciale anunțate”.

---

La superficie totale dei progetti annunciati per il periodo 2008-2009 in Romania, per il settore della costruzione di nuovi centri commerciali e' di oltre 1,8 milioni di metri quadrati, stando ad un rapporto dell'azienda di consulenza immobiliare Cushman & Wakefield.

"Se adesso abbiamo 40,9 metri quadrati di centri commerciali per 1000 abitanti, per gennaio 2010 si prevedono 127 metri quadrati per 1000 abitanti, di conseguenza nel periodo 2008-2009 aspettiamo l'inaugurazione di oltre 86 metri quadrati per 1000 abitanti", in base allo stesso comunicato.

Se la media dell'Unione Europea e' di oltre 195 mq per 1000 abitanti, in Romania ne abbiamo solo 40,9, mentre la Repubblica Ceca ne ha 158,5, la Polonia 142 e l'Ungheria 120 mq per 1000 abitanti. "Lo stock ridotto, la dimensione del mercato, la crescita economica e il miglioramento del potere d'acquisto degli ultimi anni fanno della Romania una delle principali destinazioni per i developers internazionali, cosa dimostrata anche dal grande numero di progetti annunciati", ha dichiarato Răzvan Gheorghe, il direttore di Cushman & Wakefield Activ Consulting.



## AMBIENTE

*Business Standard, 29.05.2008*

### **Proiectul eolian Eviva, din toamna**

Eviva Energy, subsidiara a grupului portughez Martifer, va incepe in perioada august-septembrie constructia in Romania a trei ferme eoliene care vor cumula o putere instalata de 50 MW, a declarat directorul general, Nuno Costa Alemao. Obiectivul grupului portughez este sa detina in Romania, pana in 2012, ferme eoliene cu o capacitate totala instalata de 400 MW, aproape jumătate din puterea unui reactor nuclear operat de Nuclearelectrica, investitie care s-ar putea ridica la 600 milioane de euro.

---

Eviva Energy, parte del gruppo portoghese Martifer, inizierà nel periodo agosto-settembre la costruzione in Romania di tre parchi eolici con una capacità di 50 MW, ha dichiarato il direttore generale, Nuno Costa Alemao. L'obiettivo del gruppo portoghese è di avere in Romania, entro il 2012, parchi eolici di una capacità totale di 400 MW, valore che rappresenta quasi metà di quella di un reattore nucleare di Nuclearelectrica. L'investimento potrebbe arrivare a 600 milioni di euro.



## ASSOCIATI

*Sette Giorni, 26.05.2008*



### **Crescita di quasi il 100% del fatturato per la compagnia Pomponio nel 2007**

**Il presidente Anversa: “Vantaggi anche dalla nostra quotazione in Borsa”**

*pubblicato nell' edizione 341 pagina 5 il 2008-05-26*

Alba Iulia – La Compagnia Pomponio, leader del segmento edilizia industriale del distretto di Alba, uno degli importanti produttori di cementi armati e prefabbricati di cemento armato della Transilvania, ha registrato l’anno scorso un fatturato di 92,7 milioni di lei, in aumento del 94,7% rispetto al 2006, come indicano i bilanci finanziari statutarî della compagnia.

Nel 2007, il profitto netto registrato dalla compagnia è stato di 15,38 milioni di lei, in crescita del 359% rispetto a quanto realizzato nel 2006, di 3,35 milioni di lei.

“I buoni risultati dell’anno scorso non sono una sorpresa se prendiamo in calcolo le caratteristiche Pomponio ed il suo campo di attività, l’edilizia. Sia che si tratta di edilizia industriale, infrastruttura o parchi residenziali – il settore edile resta di prospettiva in Romania, mentre lo sviluppo della nostra compagnia sta ad indicare il potenziale di superamento del livello di crescita di mercato”, ha dichiarato Luca Anversa, presidente della Pomponio.

Attualmente, la Pomponio può fornire cementi armati e prefabbricati di cemento armato su un raggio di 200 km, attraverso i punti di lavoro propri di Cluj, Alba, Sebes, Simeria e, fra breve, Turda. Tutte le sue attuali stazioni di cemento armato riuniscono gli standard ISO 14001 di protezione dell’ambiente, il che vuol dire la riduzione a zero delle emissioni di polveri e rumori, ma anche il riciclaggio dei rifiuti di cemento fresco.

Le azioni della compagnia quotate nella Borsa Valori. Pomponio ha lanciato il 9 maggio offerta pubblica primaria iniziale per vendita di azioni (IPO) con, annessi, diritti di devoluzione, seguita dalla listazione delle azioni della compagnia nella Borsa Valori Bucarest. L’oggetto dell’offerta consiste nella vendita di 14.616.700 azioni nominative emesse dalla Pomponio S.A., cioè il 25% del capitale sociale maggiorato della compagnia. Il prezzo di vendita per azione è di 3,25 Lei. Il valore minimo della sottoscrizione è di 1.000 Lei, quella massima, di 350.000 lei.



“Tra i vantaggi immediati dell’ingresso in Borsa - ha detto ancora Anversa, possiamo annoverare, innanzitutto, l’accesso più facile dei fondi per lo sviluppo futuro, ma anche la crescita della visibilità sul mercato, a livello locale e nazionale, la percezione da parte dei partner d’affari, ma anche dei suoi azionisti”.

Per consulenza ed intermediazione nel processo di listarsi in Borsa, la Pomponio ha scelto i servizi della EFG Eurobank Finance ed EFG Eurobank Securities.

“I fondi ottenuti a seguito dell’IPO, verranno utilizzati nello sviluppo e l’acquisto di nuove unità produttive per aggregati e cementi armati, come pure per le dotazioni necessarie alla nostra attività nel campo edile”, ha ancora detto Luca Anversa.

Pomponio ha realizzato sinora investimenti di circa 12 milioni di euro nell’estensione dell’affare con i materiali edili; la maggior parte di essi sono stati fatti l’anno scorso con l’acquisto degli attivi principali delle compagnie Investim e Top A & A Construct. La compagnia ha in corso investimenti di circa 30 milioni di euro in progetti immobiliari a Sebes ed Alba Iulia.

La Compagnia Pomponio è stata creata nel 2000 ed è strutturata per vari dipartimenti: produzione cementi armati e prefabbricati di cemento armato, edilizia industriale e sviluppo immobiliare. Nel 2006, il fatturato della compagnia, conformemente alle situazioni finanziarie statutarie è stato di 47,6 milioni di lei, mentre il fatturato del Gruppo Pomponio, come indicano le situazioni finanziarie IFRS è stato di 54,7 milioni di lei. Pomponio conta ora circa 310 dipendenti.



*Sette Giorni, 26.05.2008*



## **Intesa Sanpaolo si concentra sui crediti ipotecari ed immobiliari**

*pubblicato nell' edizione 341 pagina 6 il 2008-05-26*

ARAD - Intesa Sanpaolo, la filiale locale del maggior gruppo finanziario d'Italia, punta sul potenziale dei crediti ipotecari e immobiliari per guadagnarsi una maggior fetta di mercato. Gli Italiani porteranno sul mercato locale un nuovo modello di succursale, nell'ambito del processo globale di re-branding.

“Intesa Sanpaolo Bank seguirà una strategia di crescita graduale su tutti i segmenti del finanziamento delle persone fisiche, con accento sui crediti ipotecari ed immobiliari che rimarranno i motori di crescita nel retail e per il banking in generale per l'intero mercato, implicitamente per la nostra banca”, ha dichiarato Nicola Calabro, direttore generale della Intesa Sanpaolo Bank.

“Abbiamo esaminato due scenari per lo sviluppo sul mercato locale. Uno riguarda un eventuale acquisto di un' altra banca, ma non è stata identificata alcuna opportunità, che corrisponda al concetto e alle attese del gruppo. L'altro poggiava su una strategia di crescita organica”, spiega Nicola Calabro. Egli ha rilevato che con lo sviluppo organico si assicura una crescita controllata e la possibilità dell'adeguamento alle esigenze e alle reazioni del mercato locale.

Il Gruppo italiano ha scelto la Romania come paese pilota per l'implemento del nuovo disegno di succursale, che ulteriormente, dovrà essere adottato a livello globale.

“Il nuovo modello di succursale della Intesa Sanpaolo sarà molto aperto, senza sportelli ed altre barriere tra cliente e gli operatori bancari. La nostra strategia è di avere succursali universali che coprano le necessità bancarie di varie categorie di clienti”, ha spiegato il direttore generale della Intesa Sanpaolo.

Oltre a diversificare il ventaglio dei prodotti, il gruppo italiano intende estendersi sui mercati del leasing e di asset management.

“Le attività di leasing verranno avviate entro la fine del corrente anno, mentre quelle di asset management, il più probabile, l'anno prossimo. In rapporto agli andamenti di mercato, tenderemo di anticipare la necessità per certi servizi bancari nuovi da lanciare anche in Romania”, ha concluso il direttore generale della banca.

Il mercato locale rappresenta una priorità per lo sviluppo rapido del gruppo italiano. La filiale locale ha ricevuto recentemente, un'infusione massiccia di capitale da parte del gruppo, dal valore di 100 milioni di euro.



“Si tratta di un aumento tramite apporto in contanti, dell’equivalente in lei, di 10 milioni di euro, vale a dire, una crescita di oltre tre volte del capitale sociale della banca”, ha continuato Calabro. L’aumento di capitale, parte del quale sarà riservata allo sviluppo della catena nazionale di succursali ed agenzie, sosterrà la strategia di sviluppo della banca, sul mercato locale, entro il 2010.

L’istituzione di credito ha concluso il primo trimestre del corrente anno con un profitto netto di quasi 905 000 euro, con una crescita calcolata in lei del 175% rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso. Gli attivi della banca sono cresciuti fino a 563 milioni di euro, cioè del 90% in più, rispetto a marzo dell’anno scorso.