

UNIMPRESA ROMANIA

UNIONE DELLE IMPRESE ITALIANE IN ROMANIA



Rassegna Stampa

14 Luglio 2008

ECONOMIA

Adevarul, 11.07.2008

Scade cererea de petrol

Agencia Internațională pentru Energie (AIE) a anunțat că cererea mondială de petrol va înregistra o scădere de 890.000 barili pe zi în 2009 și se va diminua și necesitatea majorării producției de țiței a Organizației Producătorilor și Exportatorilor de Petrol (OPEC). Capacitatea totală de producție a OPEC ar trebui să crească cu aproximativ 1 milion barili/zi până la sfârșitul lui 2008. Prețul ridicat al petrolului a dus la o reducere a cererii în țările dezvoltate, deși tendința a fost compensată de o creștere solidă a economiilor emergente, a mai anunțat AIE.

L'Agencia Internazionale per l'Energia (AIE) ha annunciato che la richiesta di petrolio a livello mondiale registrerà nel 2009 una diminuzione di 890.000 barili al giorno. Allo stesso tempo diminuirà anche la necessità di aumento della produzione di petrolio a livello dell'Organizzazione dei Produttori ed Esportatori di Petrolio. La capacità totale di produzione di OPEC dovrebbe aumentare di circa 1 milione di barili/giorno entro la fine del 2008.

Curierul National, 11.07.2008

Exporturile au acoperit 61 % din importuri în primele cinci luni

Exporturile de bunuri românești au avansat cu 17,2% în primele cinci luni ale acestui an și au acoperit 61% din importurile țării, care au crescut într-un ritm mai temperat, de 14,6%, în același interval, potrivit datelor oferite de Institutul Național de Statistică (INS). Importurile de mărfuri au surclasat exporturile cu 8,76 miliarde euro (32,11 miliarde lei) în primele cinci luni, deficitul comercial al României adâncindu-se în acest interval cu 10,75% (respectiv 20,98%), față de perioada similară din 2007. Astfel, dacă importurile - calculate în prețuri CIF, care includ costurile legate de transport din țara de origine - au sporit în intervalul ianuarie-mai cu 14,6% față de aceeași perioadă din anul precedent până la 22,45 miliarde euro (respectiv cu 25,2% până la 82,33 miliarde lei), exporturile - în prețuri FOB - au însumat 13,69 miliarde euro (50,22 miliarde lei), ritmul de creștere al acestora fiind de 17,2% (respectiv 28%). Cel mai mare ritm de creștere, de 26,9%, a fost înregistrat în primele cinci luni de exporturile către statele din afara Uniunii Europene, care au însumat 4,129 miliarde euro și au acoperit 60,45% din importurile din astfel de țări, care au avansat cu 22,4% până la 6,83 miliarde euro. Balanța comercială cu statele membre ale Uniunii Europene arată o adâncire a deficitului cu 8,5% față de cel din aceeași perioadă din 2007 până la 6,057 miliarde euro, ca urmare a creșterii importurilor cu 11,5% până la 15,62 miliarde euro, într-un ritm ceva mai scăzut decât cel al exporturilor către celelalte 26 de state din Uniunea Europeană. Acestea au sporit cu 13,5% în primele cinci luni, până la 9,56 miliarde euro, valoare care acoperă 61,22% din importurile intracomunicare.

În mai, exporturile au fost de 2,95 miliarde euro

În mai 2008, exporturile României au însumat 2,95 miliarde euro (10,706 miliarde lei), în creștere cu 19,4% (respectiv cu 31,4%) față de a cincea a lună din 2007, în timp ce importurile au fost de 4,7 miliarde euro (17,049 miliarde lei), mai mari cu 19% față de aceeași lună din anul precedent, arată estimările publicate de INS. De asemenea, în luna mai, exporturile au acoperit 62,77% din importuri. Totuși, datele revizuite ale Statisticii pe lunile anterioare arată o temperare a ritmului de creștere a deficitului comercial, care, sporise cu 64% în primele cinci luni ale anului trecut. Diferența dintre dinamica determinată pe baza valorilor exprimate în lei și cea determinată din valori exprimate în euro a fost determinată de deprecierea leului cu 8,8% în ianuarie, cu 8% în februarie, cu 10,5% în martie, cu 9,2% în aprilie și cu 11,4% în luna mai 2008, față de lunile corespunzătoare din anul 2007.

Deficitul comercial - calculat însă în prețuri FOB - este elementul cu cea mai mare pondere în cadrul deficitului de cont curent, care în România s-a adâncit în primele patru luni ale acestui an cu 7,5% față de același interval din 2007, până la 4,84 miliarde euro, potrivit datelor publicate de Banca Națională a României (BNR). Prețul FOB (Free On Board) reprezintă prețul la frontiera țării exportatoare, care include valoarea mărfii, toate cheltuielile de transport până la punctul de



îmbarcare, precum și toate taxele pe care marfa trebuie să le suporte pentru a fi încărcată la bord. Prețul CIF (Cost, Insurance and Freight) este prețul la frontiera țării importatoare, care cuprinde atât elementele prețului FOB, cât și costul asigurării și transportului internațional.

Le esportazioni di beni romeni sono aumentate del 17,2% nei primi 5 mesi del 2008 , mentre le importazioni hanno registrato una crescita del 14,6%, in base ai dati dell'Istituto Nazionale di Statistica (INS). Le importazioni di merci hanno superato il valore delle esportazioni di 8,76 miliardi di euro (32,11 miliardi di lei) nello stesso periodo. Così, il deficit commerciale della Romania e' aumentato del 10,75% (arrivando al 20,98%), rispetto allo stesso periodo del 2007. Il piu'importante ritmo di crescita, del 26,9%, e' stato registrato nei primi 5 mesi dalle esportazioni verso gli stati esterni all'Unione Europea, che hanno totalizzato 4,129 miliardi di euro.

Curierul National, 11.07.2008

România, una dintre cele mai puțin dependente țări UE de importurile de energie

România se numără printre statele Uniunii Europene cel mai puțin dependente de importurile de energie, cu o pondere de 29% a resurselor provenite de peste hotare în consumul intern, la nivelul anului 2006, potrivit datelor Biroului de Statistică al Comisiei Europene, Eurostat, citat de Mediafax.

Polonia și Marea Britanie au importat, în același an, 20% din energia necesară, iar Cehia a avut nevoie de resurse de peste hotare în proporție de 28%. Cele mai mari rate de dependență se regăsesc în Cipru cu 102%, dar o parte din energie nu a fost folosită în anul în care a fost importată, urmează Malta cu o rată de 100%, Luxemburg cu 99%.

Singurul exportator net de energie este Danemarca, cu o rată de dependență de -37%. În anul analizat, importurile nete de energie în Uniunea Europeană au crescut cu 2,4%, la 1,01 milioane tone echivalent petrol (tep), cantitate dominată de petrol și gaze naturale, cu ponderi de 60%, respectiv 26%.

Cei mai importanți exportatori de resurse energetice către UE în 2006, din afara blocului comunitar, au fost Rusia care a asigurat din necesar 33% din cantitatea de petrol, respectiv 40% din necesarul de gaze și Norvegia cu 16% petrol, respectiv 23% gaze.

Din punctul de vedere al producției totale de energie în 2006, România ocupă poziția a zecea în clasamentul celor 27 de state, cu o cantitate de 27,4 milioane tep, în scădere cu 0,1% față de nivelul din anul precedent. România a avut, astfel, o producție similară cu cea a Italiei. Cei mai mari producători de energie din UE au fost Regatul Unit al Marii Britanii care a produs 183,9 milioane tep, urmată de Germania cu 137 milioane tep, Franța a produs 136 milioane tep și Polonia 77 milioane tep, state care au produs peste 60% din totalul de 871,2 milioane tep înregistrat la nivelul blocului comunitar.

Producția totală de energie a celor 27 de state a scăzut cu 2,3%, cel mai mare declin procentual din acest punct de vedere fiind consemnat în Lituania de -11,9% și cantitativ în Marea Britanie de -9,2%. Cea mai importantă creștere în procente a producției de energie s-a consemnat în Portugalia de 20,7%.

Producția de energie în UE în anul 2006 a provenit din centrale nucleare, în proporție de 29%, combustibili solizi cu o pondere de 22%, gaze de 20%, resurse regenerabile de 15% și țiței brut doar 14%. Consumul de energie în România a fost al unsprezecelea dintre cele 27 de state și s-a situat la 40,9 milioane tep, în urcare cu 4,2% față de 2005.

La Romania e' tra i paesi dell' Unione Europea, tra i meno dipendenti dalle importazioni di energia, con il 29% delle risorse utilizzate nel consumo interno provenienti dall'estero nel 2006, in base ai dati dell'Ufficio di Statistica della Commissione Europea.



La Polonia e la Gran Bretagna hanno importato, nello stesso anno, il 20% dell'energia necessaria e la Repubblica Ceca il 28%. I piu' alti livelli di dipendenza sono stati registrati da Cipro, con il 102%, ma una parte dell'energia non e' stata utilizzata nell'anno in cui e' stata importata, da Malta con il 100% e dal Lussemburgo con il 99%.

L'unico esportatore netto di energia e' la Danimarca, con un livello di dipendenza del -37%. Nell'anno analizzato, le importazioni nette di energia nell'Unione Europea sono aumentate del 2,4%, arrivando a 1,01 milioni di tonnellate equivalenti petrolio (tep). Il 60% della quantita' e' stata rappresentata dal petrolio e il 26% dal gas naturale.

Per quanto riguarda la produzione totale di energia nel 2006, la Romania occupa il decimo posto nella classifica dei 27 stati, con una quantita' di 27,4 milioni di tep, in diminuzione dello 0,1% rispetto al livello registrato nell'anno precedente. La produzione della Romania e' stata, cosi', equivalente a quella dell'Italia.

Il Gazzettino Romeno, 09.07.2008



Tariceanu: L'aumento del salario minimo inopportuno perché produce effetti inflazionistici

L'aumento del salario minimo non è opportuno in questo momento e rappresenterebbe una decisione irresponsabile e controproducente per gli effetti inflazionistici che potrebbe creare. Lo ha detto il primo ministro Tariceanu, lanciando un appello ai sindacati affinché capiscano che la politica salariale dovrebbe essere correlata agli indicatori economici. Il premier ha ricordato, in una conferenza stampa tenuta al

Palazzo Victoria, che il Governo ha deciso alla fine dello scorso anno che il salario minimo potrebbe essere aumentato a 540 lei dal 1° luglio solo sulla base di determinate condizioni, vale a dire se l'evoluzione della crescita economica, della produttività del lavoro e dell'inflazione lo permetteranno. "Non si tratta di un aumento accordato automaticamente, poiché è condizionato da questi tre parametri", ha spiegato Tariceanu, ricordando che aumenti salariali incontrollati determinano pressioni inflazionistiche e, sostanzialmente, portano alla diminuzione del potere d'acquisto. Egli ha chiesto ai sindacati di tenere conto di questo principio e ha apprezzato l'invito del presidente Traian Basescu di evitare risposte populistiche contro l'ondata di aumenti.

Il ministro dell'Economia, Varujan Vosganian, ha detto a sua volta che il problema del salario minimo nazionale, riguarda soprattutto le persone con salari più elevati, "anche se apparentemente sembrerebbe riguardare le persone con redditi bassi". "Le persone che ricevono il salario minimo, secondo le nostre valutazioni, sono il due-tre per cento. A livello dell'amministrazione centrale, noi abbiamo praticamente applicato questa decisione e non abbiamo salariati al di sotto del livello di 540 lei. Ci sono però accordi collettivi di lavoro, collegamenti tra vari livelli di stipendio che fanno dipendere i salari del personale tecnico e qualificato a livello universitario dal valore del salario minimo. In sostanza l'aumento del salario minimo comporta una valanga di aumenti salariali che, in questo momento per livello di produttività e politiche anti-inflazionistiche non sono ammissibili. Ricordiamoci inoltre che ci sarebbero ripercussioni sul livello delle pensioni e del salario medio, e si potrebbe arrivare in una situazione in cui la situazione i fondi non sarebbero più sufficienti", ha detto Vosganian. Il ministro ha presentato come un esempio in tal senso il settore ferroviario, dove nel dibattito sul salario minimo sono coinvolte persone che ricevono uno stipendio di molto superiore a quello minimo, ma i cui guadagni sono condizionati dal livello del salario minimo.

Prime proteste sindacali

Un centinaio di sindacalisti ha picchettato, lo scorso mercoledì, per tre ore, le sedi del Ministero del Lavoro e delle Finanze, chiedendo al governo di aumentare il salario minimo da 500 a 540 lei dal 1° luglio, come promesso nel protocollo firmato nel dicembre dello scorso anno. I sindacalisti ricordano che, anche se 30 giorni fa il ministro del Lavoro affermava che nella prima metà del 2008 le entrate hanno superato dell'8% le previsioni. Oggi, lo stesso ministro giustifica la decisione del governo di non rispettare tale impegno, poiché mancherebbero fondi per l'aumento dei salari minimi nazionali. Il Ministro del Lavoro Paul Pacurar, nelle scorse settimane, aveva ricevuto dai rappresentanti delle organizzazioni sindacali una nota indirizzata al primo ministro Calin Popescu Tariceanu in cui si spiegavano i motivi a sostegno dell'aumento del salario minimo da 500 a 540 lei, a partire da luglio.

I sindacalisti vogliono il salario minimo a 600 lei



In risposta alle dichiarazioni del primo ministro Tariceanu, secondo cui l'aumento del salario minimo è inopportuno e rappresenterebbe una decisione irresponsabile e controproducente, i sindacalisti continuano le proteste e rilanciano le loro pretese con la richiesta di uno stipendio minimo di 600 lei. A tal proposito il vicepresidente, Ovidiu Jurca, ha dichiarato, lo scorso mercoledì, che l'attitudine del governo "di sfidare i lavoratori di questo paese" riceverà una "ricompensa" alle elezioni del prossimo autunno. "Sulle strade urliamo il dolore di oltre cinque milioni di persone che lavorano in questo paese, giorno dopo giorno e la protesta monta. I politici vedranno che questa insoddisfazione deve essere presa sul serio. Se la settimana prossima non ci incontreremo con il premier Tariceanu, si passerà alla fase successiva: una manifestazione di grandi dimensioni, poi comunicheremo alle istituzioni europee che il governo non rispetta gli impegni presi, la vera condanna però arriverà alle elezioni del prossimo autunno", ha detto Jurca. Secondo il presidente del Cartello Alfa, Bogdan Hossu, un salario minimo di 540 lei è ben lungi dall'essere sufficiente. Egli ha ricordato che in Romania vi sono più di 1,3 milioni di persone assistite dai servizi sociali. Il leader sindacale ha poi aggiunto che il "governo adotta delle decisioni aberranti" e vi è mancanza di coerenza politica nel governo, poiché l'esecutivo approva gli aumenti dei prezzi e allo stesso tempo un decreto con il quale milioni di famiglie riceveranno un aiuto per pagare il riscaldamento finanziato con il denaro proveniente dalle imprese che richiedono gli aumenti delle tariffe. "Mantenere il salario minimo ad un basso livello crea evasione fiscale e lavoro nero", ha aggiunto Hossu.

ASSOCIATI

Business Standard, 11.07.2008

Enel: parc eolian off-shore

Gigantul energetic italian ENEL, va instala, in colaborare cu Moncada Costruzioni, un numar de 115 turbine eoliene in Golful Gela, investitia fiind estimata la aproximativ 500 milioane de euro, in urmatorii cativa ani. Potrivit unui comunicat al Enel, noua centrala eoliana va produce destula electricitate pentru nevoile a 390.000 de gospodarii. Proiectul, dezvoltat printr-o asociere intre Enel (57%) si Moncada Costruzioni (43%), va avea o putere instalata totala cuprinsa intre 345 si 575 MW. Enel este prezent si pe piata din Romania, dupa achizitia a trei foste filiale Electrica, din Banat, Dobrogeasi Muntenia Sud, fiind, in acest moment, cel mai mare distribuitor de electricitate pe plan local.

Il gigante italiano ENEL installera' in collaborazione con Moncada Costruzioni 115 turbine eoliche nel Golfo di Gela. Il valore stimato dell'investimento e' di 500 milioni di euro, nei prossimi anni. In base ad un comunicato di Enel, la nuova centrale eolica produrra' elettricitá per 390.000 case. Il progetto, sviluppato attraverso un'associazione tra Enel (il 57%) e Moncada Costruzioni (il 43%), avra' una capacita' totale compresa tra 345 e 575 MW.

Business Standard, 14.07.2008

Cererea din constructii a dublat afacerile Menatwork

Cresterea cu peste 30% a pietei constructiilor, extinderea retelei de distributie si investitiile in promovare au dublat afacerile grupului de firme Menatwork, specializat in productia si comercializarea materialelor de constructii, in primele sase luni, care au atins un nivel de 43 milioane de euro.

“Am incheiat primul semestru al anului cu o cifra de afaceri de 43 mil. euro, dublu fata de aceeaasi perioada a anului trecut, principalele motive ale cresterii fiind efervescenta constructiilor industriale si rezidentiale, extinderea retelei de distributie cu inca o filiala, la Bacau, precum si continuarea investitiilor in campanii de marketing si publicitate”, a declarat pentru Business Standard Monica Grafu, directorul general al grupului. In urma rezultatelor inregistrate in acest interval, grupul si-a revizuit estimarile de crestere pentru 2008, de la 40%, la peste 50%. Firmele locale ale Menatwork au avut, in 2007, o cifra de afaceri de 85 mil. euro, la care se adauga alte 10 mil. euro din activitatile in Ungaria, Italia si in Republica Moldova.

Compania a demarat, in acest an, un proiect de constructie a unei platforme industriale cu o suprafata de zece hectare, care va include sase hale cu o suprafata totala de 30.000 mp. Grupul va finaliza, in acest an, un program de investitii de 10 mil. euro, inceput anul trecut, in care sunt incluse deschiderea unui showroom in Popesti Leordeni, deja finalizat, precum si extinderea cu 8.000 mp a spatiilor destinate productiei si depozitarii in Bucuresti. Menatwork are capital integral italian si include 13 societati. Cea mai importanta firma este Menatwork Est Prefabricate, care deruleaza activitati in sectorul distributiei, ponderea acesteia in cifra de afaceri totala fiind de aproximativ 50%. Celelalte firme produc pardosele supraetajate, tavane false, schele si scari pentru constructii, aparate de iluminat si vopsele. Activitatile de productie sunt grupate intr-o hala de 20 ha, amplasata in Popesti-Leordeni.

Reteaua Menatwork, cu sediul central in Bucuresti, este reprezentata la nivel teritorial national prin patru filiale, la Bacau, Cluj-Napoca, Constanta si la Craiova, iar la nivel european grupul detine alte patru reprezentante (Roma, Milano, Budapesta si Chisinau). Ponderea afacerilor derulate pe pietele externe reprezinta o cota de 5% din totalul activitatilor grupului. Principalele lanturi de distributie de pe piata locala a materialelor de constructii, evaluata la trei mld. euro in 2007, sunt Praktiker, Bricostore, Arabesque, Ambient sau Dedeman.

La crescita di oltre il 30% del mercato delle costruzioni, l'espansione della rete di distribuzione e gli investimenti in promozione hanno fatto raddoppiare nei primi sei mesi gli affari del gruppo di aziende Menatwork, specializzato nella produzione e nella commercializzazione dei materiali di costruzione.

“Abbiamo concluso il primo semestre dell'anno con un giro di affari di 43 milioni di euro, il doppio rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. I principali motivi della crescita sono stati lo sviluppo delle costruzioni industriali e residenziali, l'espansione della rete di distribuzione con ancora una filiale, a Bacau e gli investimenti nelle campagne di marketing e di pubblicit ”, ha dichiarato Monica Grafu, direttore generale del gruppo. Le aziende locali di Menatwork hanno avuto, nel 2007, un giro di affari di 85 milioni di euro, al quale si aggiungono altri 10 milioni di euro dalle attivita' dell'Ungheria, Italia e Repubblica Moldavia.

Menatwork ha capitale integrale italiano e include 13 societa'. La piu' importante azienda e' Menatwork Est Prefabricate, che svolge attivita' nel settore della distribuzione e che rappresenta circa il 50% del giro totale di affari.

VITA ASSOCIATIVA

Bucharest Business Week, 07.07.2008

Italian investors switching strategies



With over 25,000 companies and joint ventures registered in Romania, with a total capital of 785 million Euro and around 800,000 employees, Italy remains one of the main partners for Romania, according to participants in the annual BBW Italian Roundtable and Awards 2008 conference.

Held by Colocvio, in partnership with Blue Air, and support from UNIMPRESA, the Italian Chamber of Commerce for Romania, and the Council of Foreign Investors, the conference was attended by big names among Italian investors in Romania, representatives of the Italian authorities in Romania, the Romanian Chamber of Commerce, and ARIS. The good economic relations between Italy and Romania are also due to the common interests of the two countries, said Carmello Barbera, trade attache with the Italian embassy in Bucharest: "Both Romania and Italy are looking with interest towards the Black Sea and Central Asia. A strong partnership between our countries, especially in the EU integrated context, could contribute to political and economic stability in the regions", he said.

Italian investments here changed alongside the general economy. Italian businesses shifted not only their interest towards certain sectors, but also towards different regions: "As time went by, the regions towards which Italian companies show interest changed. Some of them want to change strategy to become more competitive. Investments are going towards new sectors. Another change occurred in the size of Italian companies investing in Romania. Lately, larger actors have come on the market. There was also a change in the territorial distribution. So far, most SMEs concentrated on Banat, but now are going towards other areas, such as Constanta, Craiova, or Galati", said Barbera. In addition, the embassy representative said that the development of Italian companies was also supported by the Italian authorities in Romania, who constantly tried to identify business opportunities, and offered support in dealing with the Romanian authorities. "We only have to look at Sistema Imprese, which, along the years, managed to identify the characteristics of the presence of Italian investors in Romania, the way in which our strong points could be promoted, such as the manufacture of clothing, footwear, but also new sectors, such as energy, the strongest in the last few years", said Barbera. He said that in the future, Italian companies will be interested in developing investments with higher added value.

Smaranda Heroiu from the Romanian Chamber of Commerce said that Romania is the fourth most favored country by Italian investors. She also said that, in April alone, DFI reached almost 434 million Euro, four times more than in April 2007. "The DFI volume in the first quarter reached 3.2 billion Euro", said Heroiu. According to data from the Chamber of Commerce, Italy is not only a

major investor, it is a major trade partner: "Romania is the 14th most prolific trading partner for Romania, with 12 billion Euro in 2007. Figures indicate that, in 2007, 17.2% of exports to Italy came from Romania", said Heroiu.

Aside from support from the Italian embassy, investors in Romania also enjoyed support from the Italian Chamber of Commerce, which has 73 branches in 52 countries all over the world, including Romania. "The Italian Chamber of Commerce is charged with developing trade between Italy and the country it operates in. We recently created a working group with European chambers of commerce from France, England, Switzerland, and Holland, who will analyze and present to the relevant ministries the problems faced by foreign investors", said Guglielmo Frinzi, president of the Italian Chamber of Commerce.

Frinzi talked about expansion to new sectors: "What is important so far is for investors to keep coming here, at a rate of around 1,000 companies every year. We have to have coming on the market more complex companies, that concentrate more on quality, rather than quantity. The mentality of investors has to change, focusing on the Romanian market and on those of neighboring countries, in sectors that will develop well in the future, like tourism, green energy, agriculture, etc."

It is obvious there is still room on the Romanian market for Italian companies, but, with a little creativity, Romanian companies could go to Italy too: "Right now there are around 17,000 companies with Romanian capital in Italy. The Italian outlook at this point is not the best, with a drop in consumption, recession, etc., which makes it hard right now to find new investment opportunities, but, with a little creativity and sacrifice, Romanian companies will find the niches that Italians have maybe forgotten", advised Frinzi. He added: "Today it is no longer convenient for all companies to invest in the traditional areas, but to peripheral areas, less exploited areas, where there is sufficient labor, and where the infrastructure has to be built up. We are talking about Petrosani, Vaslui, Valea Jiului, and other such cities".

Roberto Musneci, from UNIMPRESA, said that one of the biggest achievements of the Italian authorities in Romania is developing Sistema Italia, which contributed not only to enhanced trade, but also to solving problems for investors: "Right now, UNIMPRESA has to improve the flexibility of labor, keeping taxes low, reducing bureaucracy, and developing a solid policy to improve infrastructure", said Musneci. At this point, UNIMPRESA has 700 members, hoping to have 1,000 in a few months, consolidating relations between the two countries.

Mariana Ion, sales director with Blue Air, indicated the main destinations that the company has in Italy, and the effect of rising fuel prices. "Italy is one of our best destinations. We are flying to six cities in Italy: Milan, Verona, Treviso, Bologna, Rome, Turin, and have 25 weekly flights taking off from Bucharest, Arad, and Bacau. As the price of gas went up around 45% since the beginning of the year, and about 40% of the price of a ticket can be attributed to the price of oil, we introduced a special oil fee to cover a small part of the losses produced by rising prices".

A prestigious Italian bank present in Romania is Intesa Sanpaolo Bank, which received at the event the Most Creative Strategy Award. On this occasion, Nicola Calabro, general manager for Romania, spoke about the bank's expansion strategy and the innovations that the bank brings to the market: "Our strategy consists of a new approach to the layout of branches, and we decided to implement in Romania the new branch model, an international pilot project. The new design was made by Allen International, a leading consultancy company that is a leader in financial services, and will be

innovative on the local market, with an open architecture, without windows and teller desks. We will open the first such branch in three weeks.

Giancarlo Andreella, Italian desk director with UniCredit Tiriatic, spoke about the difficulties faced by Italian investors lately. "We, as a bank, have to be close to our customers, and we will be opening branches in areas to develop soon. The biggest problem right now is created by the international crisis, which has affected Romania to an extent, because the cost of loans has gone up".

Italian bank CR Firenze was represented by Carmen Iorgus, commercial director, who spoke about the main issues in the relation between an Italian bank and an Italian investor: "In Romania, the banking system has truly existed only for the last 20 years, so we are very young in relation to Italy, which has hundreds of years of banking behind it. Because of that, the relationship with Italian customers is a bit more delicate, because they expect a quality of service similar to the one they have in their country. Sometimes they have special requirements, but this is our role, to explain to them the differences and adapt our services to their needs", said Iorgus.

With intense activity in automotive, last year, Autoitalia had a turnover of 230 million Euro, with sales expected to grow, but more slowly: "Last year we sold 16,000 cars, and this year we hope to sell 20,000. Commercial vehicles make up around 35% of total sales, and I think this percentage will stay the same", said Herbert Stein, president of Autoitalia Group.

Another significant segment of the economy for Italian investors is agriculture. Mirco Maschio, general manager of Maschio Gaspardo, talked about the advantages that the Western area has, and plans for investment. "We decided to invest in Arad district because we have a good infrastructure there, and what is most important is how close it is to the Hungarian network of motorways, considering that our products are imported from Italy. We want to invest in technology a lot, and build a factory in Chisinau Cris, which will be fully automated". The company now makes in Chisinau Cris equipment for large farms, with a 1,500 unit production capacity, which all go to export in Eastern European countries.

Cefin, an Iveco dealership, had a 100 million Euro turnover in 2007, with a target of 600 million for 2010, according to Stefano Albarosa, general manager, Cefin, winner of the Most Admired Business Person award. "We won't soon be listed on the stock exchange, because of the drops in business lately, since becoming a publicly traded company takes a lot of preparation and responsibility. I think we will take this step in about two years".

One of the most important Italian investors in Romania is Enel, and Matteo Codazzi, general manager for Romania, got the CSR award for the social projects that the company has been involved in since 2005. "Our most recent initiative was to donate half a million Euro to renovated two levels of the Marie Curie hospital. We also have agreements with two important universities in Romania, and we are developing a youth program in 250 schools. We want to educate children on the importance of energy, and to stimulate their creativity", said Codazzi. He also said the company wanted to get involved in producing alternative and nuclear energy. By purchasing Electrica Muntenia Sud, Enel will focus on consolidating its presence on the energy supply and distribution market, he said.

Michele Meoni, COO, Continental Hotels, got the Most Admired Hospitality Leader award. Meoni said on that occasion that the 21 hotels they will open in the next few years represent an investment

of around 130 million Euro. 17 of them are in construction, and that they are scouting out locations for four more. Another major investor is Pirelli, who got the Most Admired Company award. At this point, the company has three manufacture units in Romania, two in Slatina, and one in Gorj, an investment of 250 million Euro.

Bucharest Business Week, in partenariato con Blue Air e con l'appoggio di Unimpresa, della Camera di Commercio Italiana per la Romania e del Consiglio degli Investitori Stranieri, ha organizzato l'evento annuale **Italian Roundtable Business Conference**.

Hanno partecipato diplomatici italiani e romeni, banchieri ed imprenditori che hanno parlato del loro successo e del loro futuro sviluppo economico in Romania.

Con oltre 25.000 compagnie e joint ventures registrate nella Romania, con un capitale totale di 785 milioni di euro e circa 800.000 dipendenti, l'Italia continua ad essere uno dei principali partner della Romania, stando ai partecipanti alla conferenza.

Roberto Musneci, il consigliere delegato per i rapporti istituzionali di UNIMPRESA, ha dichiarato che tra le piu' importanti aquisizioni delle autorità italiane in Romania c'è lo sviluppo del Sistema Italia, il quale ha contribuito non solo al rafforzamento del mercato, ma anche a risolvere alcuni problemi degli investitori: "Adesso, UNIMPRESA deve migliorare la flessibilità del lavoro, mantenere le tasse ad un livello basso, ridurre la burocrazia e sviluppare una politica solida allo scopo di migliorare l'infrastruttura". A questo punto, UNIMPRESA ha 700 membri e spera di arrivare a 1.000 in qualche mese, consolidando i rapporti tra i due paesi.